

【教学策略】

大范围推进课外阅读策略研究

倪 岗 张瑞芬 李 平 付冬薇

【摘要】课外阅读现状堪忧,究其原因是教师开展课外阅读时“不愿做”“不会做”。因此,要实现课外阅读的大范围有效推进,必须让教师们“必须做”“懂得做”。“课外阅读课程化”,从课程目标、课程内容、课程实施、课程评价等维度对课外阅读进行系统建构,并以读书会实施策略为抓手,将理念转化为具体策略。

【关键词】课外阅读;课程化;中学读书会;阅读策略

一、研究背景

《义务教育语文课程标准(2011年版)》明确提出课外阅读的总量和各学段的分量,在“关于课外读物的建议”部分列举了古今中外文学名著,还指出应该阅读科学与人文方面的各类读物,由此可见课外阅读的重要性。然而,根据多项调查,课外阅读的现状引人深思:为什么针对不同地域学生课外阅读所调查出的结果大多令人担忧?为什么面向不同学情的学生提供的改进策略往往趋同?为什么经历了十年课改,在“课外阅读很重要”这一观念已颇为普及的背景下,实践层面的探索却还远远跟不上学术研究的步伐?

追根溯源,新课标在课外阅读方面只有战略上的建议,没有战术上的指引,更遑论有目的、有计划、成系统地进行课外阅读课程建设和实施,这就为课外阅读的开展带来了操作上的难点。另外,当前国内对课外阅读的研究虽已初步意识到课外阅读系统化的建设需求,倡导课外阅读常规化、课外阅读课内化,但研究尚不够系统深入。由于课外阅读没有被纳入课程体系,目前的课外阅读活动仅仅只是优秀学生的个人行为、优秀教师的个体行为、优秀学校的个别行为,大部分的教师是“不愿做”的,纵使有一些教师想要有所作为,却因找不到适合的策略而“不会做”。

因此,要实现课外阅读的大范围推进,必须让教师们“必须做”“懂得做”。基于此,我们倡导“课外阅读课程化”的理念,从课程视角对课外阅读进行系统的建构。我们给“课外阅读”概念重新定义,其特

指“课文外”阅读,与一般理解的“课堂外”阅读的概念不同,课外阅读不能只是课内的延伸,光凭阅读时间、阅读场所、阅读行为实现课程化是不够的。完整的课外阅读课程建构应该重视阅读目标的界定、阅读内容的选择、阅读活动的组织、阅读行为的评价等,才能广泛、深入、有效地培养学生的终身阅读能力,切实提升阅读素养。

同时,还要将“课外阅读课程化”的理念转化为具有明显言语实践特征的实施策略。基于六年多的实践探索,我们认为:“初中语文读书会”是实现课外阅读课程化的有效的活动课程策略。这里的“读书会”,不是狭义上的读书分享交流会,而是包括读什么、怎么读、怎么评等要素在内的一个完整的过程。

二、课外阅读课程化

课外阅读课程化包括以下两方面探索:

(一) 课外阅读纳入整个语文课程体系

读书活动的重要性等同于甚至大于课文教学,基于这一认识,应将课外阅读纳入整个语文课程体系,使其不再是可有可无的一个部分,而是同语文教材篇目同样重要的一项学习内容。理念上突破以往以教材为中心的课程观,渐渐形成以学生语文素养为核心的课程内容,在总课时安排上,实行“三三三制”,即课文阅读教学、课外阅读教学、写作教学三分天下。按照一学期大致100个课时来分,规定课文阅读教学40课时、课外阅读教学30课时、写作教学30课时。^[1]

(二) 课外阅读自成内在完整的课程系统

王荣生教授针对《义务教育语文课程标准(2011

年版)》指出:“基于课程标准进行教学,要求我们在教学中把课程目标转化为教学目标,并形成与教学目标相对应的教学内容。”^①为了落实并推进新课标对课外阅读的总要求,我们尝试构建起包括目标、内容、实施、评价四个要素在内的完整的初中语文课外阅读课程系统。

1. 课程目标方面

将新课标中提出的课外阅读总量目标,分解并转化为文学类、非文学类课外阅读课程目标两大类。其中文学类课外阅读课程的总目标在于提升学生阅读文学作品的兴趣,培养学生阅读、理解、分析、鉴赏文学作品的的能力,涵养学生的人文素养和文化底蕴。还可进一步细分制定不同文体的课程目标。如哲学类课外阅读课程的核心目标在于:能解释基本的哲学概念;能说出事件表象背后的本质或规律;能对追问与思考产生兴趣;能严密、清晰地表述个人观点。

2. 课程内容

课程内容是课程目标的具体化和明确化。为避免教师个体阅读经验不足、阅读视野不广可能产生的局限性,我们借助大量的文献研究和大范围的问卷调查,根据七年级到九年级学生认知规律、阅读能力的不同梯度,按照由浅入深、由感性到理性、循序渐进的原则,推出初中生阅读推荐书目。其中,鼓励七、八年级多读诗歌、小说,八年级兼读传记,九年级侧重散文。这份相对固定又具有一定开放性的书单,既对师生开展课外阅读给出了内容上的指引,又为师生留下了自主选择的空间。

3. 课程实施

课程实施是课程内容的具体落实。核心是“教学化”和“活动化”两个方面。

“教学化”是课程实施的总要求。课外阅读课程和其他教学活动一样,也应有目的、有计划、有组织的教与学的统一活动,不能仅强调学生的“学”,而忽略教师的“教”。在读什么书、怎么读、如何推进、如何展示等方面,都需要教师精心设计、科学引导。因此,我们甚至要求教师“比对待课文教学设计更认真的态度”对待课外阅读活动设计。

“活动化”是课外阅读课程实施最重要的方式。其一,课外阅读课程内容“活动化”符合初中学生的心理需求,处于青春期的学生,较之其他年龄段,更加渴望来自他人的共鸣、认同和欣赏,活动为学生提供了充分的交流和展示机会,有助于学生提升自我认同感和群体归属

感;其二,共读这种群体行为能为学生个体阅读带来正向的影响,在群体的带动下,个体阅读也将得到有力推进;其三,课外阅读课程内容“活动化”有利于提高学生的高级思维能力。美国著名教育家、心理学家斯滕伯格在《思维教学:培养聪明的学习者》中提出最适合思维教学的是对话策略:“对话策略更适于启发高级思维和课堂讨论,特别是那种师生之间以及学生之间有大量互动的讨论。”^②将阅读内容“活动化”,强调的正是在生生互动、师生互动的交流讨论中,促进学生理解力、分析力、综合力、比较力、概括力、抽象力、推理力、论证力、判断力等思维能力的全面提升。

4. 课程评价

评价是对课程内容与课程实施是否完成了课程目标的检验,主要包括过程性评价和终结性评价。过程性评价镶嵌于课外阅读的整个过程,作用在于调整、纠偏、促进学生的阅读。终结性评价把课外阅读纳入考试范围,借助考试这一手段对课外阅读加以督促和激励,激发学生课外阅读的主动性。^[2]

三、初中语文读书会的具体实施策略

大量的读书活动实践表明,制约教师开展读书会积极性的最重要因素是策略的缺失。带着学生读书,尤其是读整本书,该如何导入、如何促读、如何注意个体阅读及整体阅读的区别?对于不同文体该如何有针对性地使用阅读策略?……这一系列问题,既没有教科书式的示例,也缺乏前人经验的传承。为此,我们组织开展读书会实施策略的课题研究,将理念转化为策略,并将策略进一步下移到阅读的各个方面中。通过在实践中提炼整合,将读书会实施策略分成流程策略、共读与自读策略、文体阅读策略、活动组织策略、其他策略五个部分,希望这些具有较强操作性的实施策略能够为教师开展读书会提供帮助。

(一) 流程策略

一个完整的读书会开展流程,应有导读、促读、展示、评价四个阶段,教师对各个阶段应采取不同的指导策略。

1. 导读策略

导读策略指教师在学生对所读作品比较陌生或完全陌生的情况下,利用课堂时间(一般为一节课)开展合理的教学活动以激发学生的阅读兴趣,为学生下一步的全面、系统阅读作铺垫,其核心目标就是激发学生对名著的阅读兴趣。可以从了解作者、作品的思想意义、创作过程中的故事及著作中情节、人

物、语言角度等方面激趣。

2. 促读策略

教师有针对性地给学生布置一定的任务,以驱动学生持续阅读的兴趣,提高学生的阅读能力,最终达到引导学生进行深度阅读的目的,这样的任务称之为“促读策略”。可将其分为制订阅读计划、写读书笔记、自由分享等初级策略;问题式、比较式、拓展式、小论文式、表演式促读等深层策略。

3. 展示策略

阅读之后的交流展示,是读书会的核心环节,既是对学生课外阅读成果的一种集中呈现,亦能促进新一轮的课外阅读。由于阅读的浅深、体裁及数量不同,展示策略可以分为几个维度:不同层次的展示策略;不同体裁的展示策略;多本书阅读的展示策略。

4. 过程性评价策略

把过程性评价镶嵌于课外阅读的过程中,使评价不再只是界定学生阅读的结果,而是转向调整、纠偏、促进学生的阅读。具体策略包括:凭调查问卷作诊断性评价,测评起点;借思维导图自我督查“促读表”走进阅读;用问题新发现“记录表”点燃思考火花;以小论文学生互批“评价量表”固化并深化思考等。

5. 终结性评价策略

把课外阅读纳入考试范围,充分利用考试这一终结性评价手段,能最大限度激发学生课外阅读的兴趣,对学生的课外阅读起到督促和激励的作用。让喜欢阅读的学生取得好成绩,得到肯定和鼓励,以此将终结性评价引领阅读的功能最大化。^[3]

(二) 共读与自读策略

读书会的基本开展形式是全班共读,但也要考虑学生阅读的差异性,需要辅之以分组阅读、个体阅读,此外,还应该关注不同性别的阅读及亲子阅读。

1. 全班共读策略

指在教师的引领下,全班学生围绕一本书、一位作家的作品或是一个选定的专题进行共同阅读。这种形式有利于形成良好的读书氛围,还能培养学生合作探究的能力。实施策略包括:整理书目推荐好书;家校共读保障时间;过程跟进促进阅读;读书展示总结成果等。

2. 分组阅读策略

指将学生分成若干小组,选择不同的书目进行阅读,教师在小组阅读的过程中结合读书目的特点给予有序有效的指导,在小组阅读之后的汇报展

示中给予合理的建议,使各小组能够较为高质量地完成阅读任务,进行阅读展示。具体策略有:指导学生如何选书、分组;成果汇报展示的指导;利用好分组阅读交流会过后的效应等。

3. 个体自读策略

指教师在指导学生进行个体自读过程中所采用的策略,这种策略贯穿个体阅读的全过程。实施策略包括:个体自读前的“荐书与激趣”策略;个体自读的方法指导;自读中的“监控与评价”策略;个体自读后的“生成与展示”策略等。

4. 性别阅读策略

初中生在阅读兴趣、阅读内容、阅读习惯等方面存在性别差异。教师应该正视这种差异,并在书目推荐、过程促读、活动展示、评价等方面采取相应的对策,做到因材施教、因性阅读,使男女生能够优势互补,取长补短,共同提升阅读水平。

5. 亲子阅读策略

亲子阅读是读书会在形式和内容上的拓展和延伸,不但可以使青少年的阅读兴趣和才能得到更好的提升,还可以增进青春期亲子间的情感交流,具有独特的意义和价值。实施策略包括:保证阅读时间、丰富阅读形式、采取多元促读、展示成果分享快乐、邀请观摩推进共读等。

(三) 文体阅读策略

不同文体各具特色,阅读时重点不同、方法不同,因此不同文体的读书会策略也应有所区别。以下从小说、散文、传记、诗歌、戏剧及艺术类、哲学类、科普类等八种体裁或类型简述。

1. 小说读书会策略

小说对中学生有巨大的吸引力。读小说,要找环境、高潮、巧合,揣摩人物形象,因此可以从梳理情节搭建框架、人物的品析、专题研究等方面,引导学生深入小说文本;也可以通过表演小说情节、讨论或辩论、演讲、小论文宣读和答辩等方式进行引领。

2. 散文读书会策略

开展散文阅读活动分为自我预读、自我精读和展示提升三个阶段。采用的阅读策略是主题分类阅读,学生在对散文作品进行充分自我预读的基础上,按照主题分类批注、归纳总结,再对某一主题进行精读,拓展其广度和深度,并展示交流阅读成果,提升阅读高度,从而更全面地理解整部散文作品,把握作者的思想情感。^[4]

3. 传记读书会策略

要优化传记类读书会实施策略,首先要明确传记教学的基本目标,抓住传记文学作品的文体特征,之后再选择合适的传记教学内容,结合初中生阅读的学情,灵活运用适合传记的多样化教学方法,以充分发挥传记文学作品在初中生课外阅读中的独特价值。

4. 诗歌读书会策略

将一群美少年引入诗歌的殿堂,体会诗人的情感,品味语言之美,感受生命的本真,涵养气质,这是初中语文老师给学生的一份极珍贵的馈赠。诗歌读书会促成诗歌阅读的一种有效交流途径。可使用朗诵、且读且赏等常规策略,也可使用图文并茂、引经据典、由演入诗、仿写、摆擂台等特殊策略。

5. 戏剧读书会策略

戏剧教育不仅能提升学生的语文素养,还能提升学生的审美志趣和文化品位,培养学生的合作交流、逻辑思维等能力。戏剧读书会可采用与舞台表演相结合的情境教学法,策略中最关键的环节是展演,可根据剧本与学情选择不同的展演方式:课本剧、话剧、读剧、哑剧等。

6. 科普类读书会策略

科普类书籍读书会之开展,需以语文学科定位为前提,以认识世界、理解世界、观照自我为目标。其实施策略围绕三大目标之实现而展开:认识世界——认识作者世界、认识作品世界之策略;理解世界——理解作品世界、理解现实世界之策略;观照自我——融合作品中的人文精神审视自我、社会、人类之策略。

7. 艺术类读书会策略

艺术类作品阅读可以提高学生鉴赏艺术作品的能力和感受美的能力。教师在指导学生阅读与艺术作品、艺术家有关的文章时,可以开展以下语文活动:给某件艺术作品撰写鉴赏文章、搜集某种艺术形式作品并配文介绍、阅读批注艺术家传记并写读后感、将艺术家传记改编成剧本表演等。

8. 哲学类读书会策略

哲学类书籍能够指引或辅助中学生成为具有独立思维能力、人文情怀的个体。哲学的“难以接近”和“难于理解”,可以通过师生共读、班级共读加以消释和转化;读书会的“可对话性”与哲学的学科气质和哲学学习的需求相契合。阅读前的导读、阅读中

的促读及阅读后的展示三个阶段,各有不同的实施策略。

(四) 活动组织策略

整个读书会的实施过程都是以学生为中心、以思维为核心、以活动为主线,具体的操作方法就是将阅读内容问题化、问题活动化、活动思维化。因此,如何有效组织活动,激活学生思维,促进学生的深层次阅读至关重要。以下谈几个典型的活动组织策略。

1. 晒书会策略

在开学初举行“晒书会”,将假期阅读过的好书集中展示,利用学生“攀比”的心理,进行阅读的鼓动、宣传。通过前期造势、晒书单书评、批注引路、换书赠书等策略,晒一晒,比一比,评一评,晒出广度、深度和热度,使每个孩子都能找到更好的、适合自己的精神食粮。

2. 研究性“小论文”写作策略

目前的读书活动热闹有余,深入不够,为更好地培养学生的探究精神和独立思考能力,需要指导学生进行读书小论文写作的探索。从消除学生的畏难心理开始,通过选题开题、搜集资料、撰写论文、汇报答辩等环节,不仅纵向深化了读书活动,更综合锻炼了学生的各种能力。

3. 戏剧表演的实施策略

戏剧表演的实施步骤包括编写剧本、组织排演、多角度评价等,运用在读书会中,可以让学生展示出对于人物角色的判断和认识,对于故事情节的理解和再现,对于主题思想的感悟和启示,提升他们的审美能力、表达能力、组织能力,增强他们的分享意识、合作意识、钻研意识。

4. 影视资源的实施策略

影视资源进入读书会,既可导读激趣,也可引导学生从不同的鉴赏视角进行比较、对照和鉴别,达到加深文本理解、开拓阅读视野、提升阅读鉴赏力的效果,同时还可提升学生展示的技巧,丰富展示的活动形式。

5. “演讲”的实施策略

演讲作为发展学生阅读能力、写作能力、综合能力的重要抓手,理应得到教师的重视与运用。演讲在读书会中的呈现形式丰富多彩,主要有故事讲述、批注交流、论文汇报、作品评价、论辩演讲等,在具体实施中可依据相应书目进行综合与调整。

6. 辩论的实施策略

读书会中引入“小辩论会”环节就如同课外阅读中的一场“头脑风暴”，学生带着预先设定的辩论主题参与其中，经过不同学生之间观点的交流、相互的论辩，从而完成读本的全面理解，让学生体会到与自己读书感悟不一样的情感，进而形成自己独到的见解。

(五) 其他策略

诸如思维导图、批注、读书笔记、对比阅读、基于审辨式思维发展训练在读书会中的具体实施策略，以及如何制订阅读计划、如何进行信息的搜集整理加工等，这些都是非常实用的策略，限于篇幅，此处不展开介绍。

四、大范围推广课外阅读的实践效果

从2011年开始，深圳市宝安区对全区教师进行多次大型培训，以专家讲座、课例呈现、经验分享等形式大力推介读书会，并连续组织开展了20多场区级读书交流活动，使重视课外阅读的观念逐渐深入人心，大部分学校开始积极开展课外阅读活动。

为更加真实、深入地了解当前宝安区初中语文课外阅读的现状，2017年2月，深圳市宝安区教育科学研究院设计了以课外阅读为主题的调查问卷，并采用匿名的方式对本区各类学校开展了广泛的问卷调查，最终共计收到七、八、九年级学生问卷29570份、语文教师问卷551份。此次调查的数据显示，宝安区已初步形成了区域性的大范围积极推进课外阅读的良好局面。

(一) 制度层面

基本实现课外阅读课内化、固定化。调查显示，66.37%的学校开设了专门的阅读课，18.97%的学校开设了两节及以上的阅读课。阅读课上或是学生静静读书，或是教师指导阅读，或是学生开展读书分享交流。

(二) 学生层面

大部分学生已产生较为浓厚的阅读兴趣，并且已初步形成良好的阅读习惯，具有开阔的阅读视野。而浓厚的阅读兴趣、良好的阅读习惯、开阔的阅读视野，也很好促进了他们语文成绩及综合素养的提升。近年来宝安区中考语文成绩稳居全市前列，A⁺的比例远超全市平均水平。在最能体现顶尖学生语文素养的深圳市现场作文大赛中，宝安区的学生屡获大奖。

(三) 教师层面

绝大部分教师已树立起课外阅读很重要的观念。并以读书会为抓手，初步具备了指导学生有效阅读的策略。调查显示，98.19%的教师认为读书分享会对于学生的阅读有帮助，78.58%的教师开过大型的读书分享会；教师指导学生阅读的手段多样，包括开出书单、精心推介书目、教会学生作批注、画思维导图、开读书交流会、做荐书台、写研究性小论文等；促读策略有推荐同名影视剧、进行情景剧表演、绘画、演讲、辩论、分享专题小论文、原创故事等；跟进阅读效果的策略有依据批注或读后感等书面作业、书面测试及读书交流会中的表现等多种方式。

在指导学生进行课外阅读的过程中，教师也体会到了研究的乐趣，读书会研究实践论文已发表30多篇，其中3篇论文被人大复印报刊资料全文转载。

注释：

①王荣生. 语文课程目标：转化与具体化——基于《义务教育语文课程标准(2011年版)》的语文教学建议[J]. 中小学管理, 2012(5).

②[美]斯滕伯格, 史涅林著. 思维教学：培养聪明的学习者[M]. 赵海燕, 译. 北京：中国轻工业出版社, 2008: 65.

参考文献：

[1]倪岗. 初中语文课程内容建构与实施——基于广东省深圳市宝安区的实践研究[J]. 课程·教材·教法, 2016(10).

[2]倪岗, 袁婷. 课外阅读的课程化尝试[J]. 语文教学通讯, 2013(5B).

[3]刘文军, 倪岗. 借评价促阅读：课外阅读有效评价的研究与实践[J]. 课程教学研究, 2015(9).

[4]江菲菲. 散文读书会实施策略[J]. 语文教学研究, 2016(8).

【作者简介】倪岗，宝安区教科院（广东 深圳 518000）；张瑞芬，海旺学校（广东 深圳 518000）；李平，宝安中学（广东 深圳 518000）；付冬薇，官田学校（广东 深圳 518000）。

【原文出处】《语文教学通讯》（太原），2017.4B. 34~38

【基金项目】本文系广东省深圳市教育科研规划科研专家工作室专项课题“大范围推广课外阅读的策略研究”（批准号：kyjz201626）的部分研究成果。

复印报刊资料

初中语文教与学

G351·月刊

2017年 第7期

JUNIOR HIGH SCHOOL EDUCATION: CHINESE TEACHING AND LEARNING



教学

教学设计》

- 24 语文课堂教学的知识模糊性问题及其解决 吴亮奎
- 28 设计文本对话,培育言语智慧
——以《背影》教学设计为例 李晓奎

教学策略》

- 33 大范围推进课外阅读策略研究 倪岗等
- 38 复杂记叙文写作:困境与对策 沈建军
- 43 行走在唤醒与训练之间 赖健琛

教学研究》

- 46 借课堂观察数据审视教学对话的有效性
——以一堂复习课为例 王迎
- 50 寻找“最大关联”和“最佳关联”
——文本阅读教学漫谈 王元华

教师

教师发展》

- 55 教学惯习转变:在同伴互助中实现
自我反思 许昌良、苗新坤

评价

评价研究》

- 59 香港初中语文全港性系统评估探微 陶静娟

- 63 索引

印刷:北京嘉实印刷有限公司

出版日期:每月10日

发行:北京报刊发行局

发行范围:公开发行

邮发代号:80-336

订购:全国各地邮局

中国人民大学书报资料

中心基础教育期刊社

订购电话:62514975、82503412

82503029、82503440

订购方式:

① 邮政汇款

收款人地址:北京9666信箱

基础教育期刊社

收款人姓名:路艺

邮政编码:100086

② 银行汇款

收款人全称:中国人民大学

书报资料中心

汇入地点:北京市

汇入银行名称:

中国银行北京人大支行

账号:344156031742

(汇款时请注明所购刊物的名称、刊期、数量及订购人详细联系方式)

广告热线:(010)62515829

广告经营许可证:京海工商广字

0086号

书报资料中心网址:

<http://www.zlzx.org>

基础教育期刊社网址及微信号:

<http://www.rdcjy.org>



扫一扫,关注我们