附件2

2021年“童语同音”计划线下培训项目指南

一、目标任务

对7个项目省份，共8000名普通话水平不达标或普通话能力较弱的幼儿园教师进行7天（或不少于40学时）的线下培训，并适当融入个性化线上辅导。线下培训应当围绕教师普通话水平提升、普通话教学能力提升、幼儿园语言教学等方面开展，使学员的普通话水平和教育教学水平在短期内得到一定程度的提升，对加强学前儿童普通话教育起到示范带动作用。

二、培训实施

（一）培训实施方案应按照为地方培养普通话水平合格的教师、提高幼儿园教师普通话应用能力的要求，聚焦普通话教育教学水平能力提升，科学设计培训目标，优选培训课程内容，创新培训方式方法，确保培训的针对性和实效性。

（二）培训课程内容要符合民族地区农村教师教学语言需求，针对幼儿园教师保教特点与能力提升需求特点，突出特色与实效。可设置幼儿园教师语言教育等课程，提升教师进行普通话保教保育的能力，促进幼儿园教师专业发展。

（三）做好培训期间疫情防控工作，因地制宜开展培训。培训实施单位应当积极对接项目县市，了解学员学习需求，同时合理安排培训时间和培训场地，尽量保障当地正常教学秩序不受影响。

三、培训监测评价

（一）开展模拟测试。为保证培训效果，提升培训针对性，训前训后开展普通话水平模拟测试（由科大讯飞公司统一提供模拟测试平台和技术支持）。培训开始前对学员进行普通话水平摸底测试，了解学员初始水平，为培训实施提供参考。培训后测试主要看学习效果，便于总结报告。

（二）持续跟踪监测学习效果。各培训实施单位要做好培训前、中、后期学员相关学习数据的收集整理，便于后期开展培训研究。培训实施单位需鼓励指导学员开展“**五个一**”活动，即在参训学员培训结束回到工作岗位后，在所在幼儿园组织**一场**幼儿语言活动展示，录制**一堂**幼儿语言游戏课或**一个**特色幼儿节目、组建**一个**学习工坊、举办**一次**“小手拉大手”（幼儿与家长）活动，切实将培训成果惠及到幼儿园及幼儿家庭，提供给更多的幼儿教师，实现项目示范引领和辐射作用。