

中国建筑材料联合会文件

中建材联科发〔2022〕20号

关于开展建材行业“制造业单项冠军”专精特新“小巨人”培育工作的通知

各有关单位：

“制造业单项冠军”、专精特新“小巨人”企业是推动我国突破制造业关键重点领域、“强链补链”、实现制造强国战略目标的重要支撑力量。党中央、国务院高度重视“制造业单项冠军”、专精特新“小巨人”培育工作，工业和信息化部等六部门联合印发《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》（工信部联政法〔2021〕70号），提出力争到2025年，梯度培育格局基本成型，发展形成万家“小巨人”企业、千家单项冠军企业和一大批领航企业，要求行业协会提供信息咨询、产品推广、人才培养、知识产权等专业化服务，加快培育专精特新“小巨人”企业、制

制造业单项冠军企业、产业链领航企业为代表的优质企业，并出台了一系列相关支持政策。

中国建筑材料联合会（以下简称建材联合会）积极贯彻落实党中央、国务院相关决策部署，将培育建材行业“制造业单项冠军”、专精特新“小巨人”作为防范化解风险隐患、提升产业链供应链自主可控、推动建材行业绿色低碳安全高质量发展、实现“宜业尚品、造福人类”建材行业发展目标的重要支撑。近年来，建材联合会积极配合工业和信息化部相关司局，深度参与“制造业单项冠军”、专精特新“小巨人”的遴选标准研究、行业评审、企业培育等相关工作。为继续做好建材行业“制造业单项冠军”、专精特新“小巨人”培育和服务工作，引导建材行业企业深耕细分领域，带动更多中小企业走“单项冠军”、“专精特新”发展之路，支撑国家、行业重大战略需求，建材联合会拟对建材行业具备“制造业单项冠军”、专精特新“小巨人”条件或发展潜力的相关单位进行专业化指导、培育和服务，并梳理企业案例，推广典型经验，加大宣传力度。

请相关单位高度重视该项工作，填写《近三年“制造业单项冠军”、专精特新“小巨人”培育计划表》（附件1），拟申报2022年“制造业单项冠军企业/产品”的单位请一并填写《2022年制造业单项冠军申报单位基本情况表》（附件2），并于4月15日前反馈至建材联合会科技发展部。建材联合会将加强与符合申报

条件企业的沟通对接，为企业提供专业化辅导和培育服务。

附件电子版可登录建材联合会官方网站 www.cbmf.org 或微信公众号“中国建筑材料联合会”下载。

联系人：张 萌、刘新琪、罗 宁

联系方式：15801319863、18800101886

邮 箱：437993880@qq.com

附件：1. 近三年“制造业单项冠军”、专精特新“小巨人”
培育计划表

2. 2022 年制造业单项冠军申报单位基本情况表



2022 年 3 月 29 日印发

近三年“制造业单项冠军”、专精特新“小巨人”培育计划表

单位名称:

联系人:

联系方式:

序号	拟培育单位	主要产品	所属领域	申报类型	拟申报时间	所在省市	2021 年主要产品全球、国内市场占有率及排名	2021 年销售收入、利润及利润率	企业研发经费支出及占营收比例	核心竞争优势	联系人及联系方式
例	XXX 公司	玻璃纤维毡	纤维复合材料	制造业单项冠军/专精特新“小巨人”	2022 年 /2023 年 /2024 年	浙江省宁波市	年产 XX 万吨/全球市场占有率 XX%, 排名第 2	销售收入 XX 万元/利润 XX 万元/利润率	研发经费 XX 万元/占主营业务收入比例 XX%	300 字以内	
1											
2											
3											

附件 2

2022 年制造业单项冠军申报单位 基本情况表

企业名称				统一社会信用代码	
通讯地址				邮编	
法人代表		固定电话		手机	
联系人		固定电话		手机	
传真		E-mail			
企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☐ 民营 ☐ 其他				
企业基本经营情况 ¹	注册时间（年份）		注册资本（万元）		
	所属行业		资产总额（万元）		
	职工人数		资产负债率		
	主营业务收入（万元，2019-2021 年）				
	万元产值能耗（吨标准煤/万元，2019-2021 年）				
申请的特定细分产品情况	基本情况	产品名称 ²		行业领域	
		是否新产品		从事该产品相关领域时间（年）	
	经营效益		2019 年	2020 年	2021 年
		销售收入（万元）			
		产品销售数量（单位：）			
		销售收入增长率（%）			
		销售毛利率（%）			
		销售收入占主营业务收入比重 ³ （%）			

¹ 所属行业按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》的大类行业填写，资产总额、职工人数、资产负债率按截至 2021 年末填写。

² 须填写产品在行业通用的准确名称。

³ 此项为申请单项冠军示范企业填写，要求不低于 70%。

	市场 地位	全球市场占有率 (%)			
		全球市场占有率排名			
		国内市场占有率 (%)			
		国内市场占有率排名			
		同类产品全球 主要生产企业			
	补短板 情况 ⁴				
企业研发 能力	企业研发经费支出 (万元, 2019-2021 年)				
	研发支出占主营业务 收入比重 (% , 2019-2021 年)				
	截至 2021 年末研发人 员占职工人数比重 (%)			企业办研发机构 数量 (个)	
	拥有有效 专利情况	发明专利 (个)	实用新型 专利 (个)	外观设计 专利 (个)	合计 (个)
拥有核心自主 知识产权 ⁵ 情况	数量 (个)		占知识产权 数量比重 (%)		
产品 质量	是否通过质量管理体系认证			□ 是 □ 否	
国际化 水平	申请产品的出口额 (万元, 2019-2021 年)				
	申请产品出口额占申请 产品销售收入比重 (% , 2019-2021 年)				
	企业海外经营 机构数量			海外研发 机构数量	
参与工业 和信息化 部项目情 况 ⁶					

⁴ 是否属关键领域补短板, 如是, 请填写具体补齐哪类短板 (30 字内)。

⁵ 参照《实施方案》规定, 在中国境内注册或享有五年以上全球范围内独占许可专利, 并在中国法律有效保护期内的知识产权。

⁶ 填写近年参与我部项目情况, 如是否有产品技术列入《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》等。

核心优势 与特色概 括	(300 字以内)
详细情况 介绍	包括但不限于以下内容: (此项建议另附页) 一、申请产品情况: 产品主要用途、在产业链中的位置及地位; 关键性能指标、主要加工工艺、能耗指标与国际国内领先水平的对比情况; 主要用户群体及销售地; 近 3 年销售及效益情况, 国际化情况等。 二、企业创新发展情况: 企业研发机构、研发制度、人才团队、研发投入情况; 知识产权积累及运用情况; 参与或主导国际国内相关技术、工艺标准制定情况; 重要技术或质量奖项等情况。是否属于关键领域补短板及具体情况。 三、企业高端化智能化绿色化发展情况: 高端化发展和品牌培育成效, 数字化转型实施情况, 绿色低碳发展情况。 四、企业管理与制度建设基本情况: 简要介绍企业经营战略、发展愿景、介绍产品质量保障、知识产权、安全生产、风险应对等管理制度情况。 五、企业认为其他需要介绍的情况。