附件1

基础服务清单

| **序号** | **服务模块** | **服务内容** | **预期成果** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **精准把脉**  **专业测评** | **服务对象：**中小学教师。  **服务内容：**“教师专业发展测评”或“教师数字素养测评”任选其一。  **服务方式：**利用智慧云自主研发的测评工具，组织教师在线填写问卷。 | 为学校提供“教师专业发展报告”或“教师数字素养报告”。 |
| 2 | **数智赋能**  **在线学习** | **服务对象：**管理干部、教师、班主任等。  **服务内容：**每年每校提供300学时的在线课程资源，提供不超过200个学习账号。  **服务方式：**提供直播与点播的在线学习资源与平台、培训研修的组织管理。  **服务时长：**周期一年。 | 1.学校管理团队结合《纲要》学习，梳理学校高质量发展中的重点任务和难点问题，形成学校高质量发展新路径。  2.教师在专业知识、专业能力有明显收获和进步。 |
| 3 | **名师导航**  **进校送培** | **服务对象：**管理干部、教师。  **服务内容（任选其一）：**  1.邀请名师深入课堂听课。  2.邀请专家入校进行办学指导。  3.邀请专家入校指导教学成果奖和教研课题申报。  4.邀请专家入校赛课指导。  **服务方式：**为每所学校提供1次名师进校送培服务。  **服务时长：**半天/次。 | 1.指导教师（教研组）更新教学理念、优化教学设计、改进教学方法、打造示范课和精品课。  2.指导学校规范管理和特色化办学、文化建设、课程体系建设、教学模式创新、办学思想凝练，教科研课题申报。 |
| 4 | **名家领航**  **工作坊研修** | **服务对象：**中小学校长、书记及中层管理干部。  **服务内容：**以工作坊研修的形式，开展导师指导、深度学习、思想凝练、经验反思、实践创新、示范引领等模块的学习，提升实践创新能力。  **服务方式：**每校安排2人参加。  **研修周期：**线上5个月，100学时；线下5天。 | 指导学员形成和完善学校办学制度、文化建设、课程体系建设、教学模式创新、办学思想凝练等，形成行动改进方案。 |
| 5 | **群贤毕至**  **教育论坛** | **服务对象：**管理干部、教师。  **服务内容：**围绕“弘扬教育家精神 提升办学质量”主题研讨。  **服务方式：**每校组织10人参加。  **服务时间：**11月，3天。 | 学校办学成果汇编。 |