

# “红志”领航·铸魂育人 工作室运转与品牌化建设策划书

“红志”辅导员工作室石莹

## 第一章 运转情况

“红志”辅导员工作室自获批建设以来，始终紧密围绕“新时代青年价值观培育机制研究”这一核心方向，以理论探索深化实践内涵，以平台建设拓展育人载体，扎实推进各项计划，在团队成长、科研创新、实践育人等方面取得了阶段性成果。现将主要进展情况汇报如下：

### 一、建设方向与核心内容：理论框架持续深化

工作室严格遵循申报规划，从历史与现实、理论与实践、宏观与微观三个维度，聚焦“社会主义核心价值观培育”、“中华优秀传统文化弘扬”和“大学精神传承”三大育人内容。我们深刻认识到，价值观培育是“凝魂聚气、强基固本的基础工程”，其关键在于实现从认知、内化到践行的转化。为此，工作室着力揭示青年价值观塑造的思想逻辑，致力于构建系统化的内容体系，并积极探索三大内容协同发力、相互贯通的实践路径。

### 二、管理模式与运行机制：团队效能稳步提升

工作室采用“负责人总体协调、项目牵头负责、成员分工协作”的运行模式，确保了工作的系统性与执行力。

1. 团队建设方面：通过定期召开工作例会、组织专题研

讨，加强了内部协同与过程监控。同时，积极开展与其他工作室的交流共建，拓展了建设视野。

2. 成员发展方面：依据建设方案要求，团队成员在理论学习和实践总结上持续用力。工作室负责人石莹老师于2024年11月出版独著《新君子教育——道德教育的新路向》，为传统文化融入价值观教育提供了学理支撑。团队成员积极将实践转化为研究成果，撰写工作案例与论文。

### 三、建设方案实施进展：育人平台扎实运行

申报书中规划的三大实践平台已全面落地并常态化运行，形成了丰富的育人载体与品牌活动。

1. 党员引领示范工程纵深发展：“红土”党课大讲堂持续举办，通过邀请专家讲座、创新“学生党员讲党课”等方式，提升了党课质量与党员教育实效。“研习社”研究生党史教育专题讲座常态化开展，强化了研究生党员党性修养。工作室成员指导的研究生团队在第十八届“挑战杯”四川省赛中获奖，体现了科研育人与思想引领的融合。

2. 学生干部素养提升计划创新实施：“红志”学生骨干培训班持续举办，系统提升学生干部综合素养。通过修订再版院友风采录《菁华土木》，并举办“红土年度人物评选展示会”，树立了鲜活的朋辈榜样，极大激励了在校学子。

3. “红土”文化育人平台内涵不断丰富：（1）文化挖掘与传播方面，持续更新“红小土”讲故事系列栏目，以叙事法探索价值观教育新途径，增强了教育的感染力和亲和力。

（2）导辅协同育人方面，工作室牵头项目获批校级“导辅

协同育人示范培育团队”，着力破解研究生导师与辅导员协同育人的现实困境，旨在打造融专业教育、思政引领与文化传承于一体的育人新范式。

#### **四、阶段性成果与成效：目标达成度初显**

对照建设预期目标，工作室已取得以下成果：

1. 研究型团队初步建成：负责人石莹老师获评“四川省高校辅导员年度人物”、“四川省高校思想政治工作中青年骨干”等荣誉称号，发挥了“头雁效应”。团队成功申报并主持两项校级科研项目（《研究生导师与辅导员协同育人的现实困境及机制构建》《新时代大学生国家安全教育多维创新研究》），科研能力得到提升。

2. 有质量的成果开始涌现：除专著出版外，工作室在价值观教育的实践载体、方法创新（如叙事法、榜样教育、导辅协同）方面形成了若干典型案例和持续运行的品牌项目。

3. 可推广的方案雏形已现：初步构建了以“理论三大内容”为内核，以“党员-骨干-文化”三大平台为支撑，线上线下结合的价值观培育实践体系，并在分层分类指导、师生共同体建设方面积累了经验。

#### **五、特色、创新与挑战反思**

1. 建设特色：始终坚持“理论研究 with 育人实践双轮驱动”。理论著作的出版与科研项目的开展，为实践活动提供了学理深度；而丰富的育人实践又为理论研究提供了源头活水，初步形成了“实践-研究-提升实践”的良性循环。

2. 面临挑战与未来思考：在推进过程中，我们深切体会

到价值观培育成效的“内隐性”和“长效性”给评估带来的挑战。如何科学有效地衡量价值观“入心化行”的深度与广度，而非仅停留在活动场次与人数的统计，是我们当前亟待突破的瓶颈。这也正是我们渴望向各位专家请教的核心问题：在价值观培育工作中，如何构建一套能捕捉思想变化、行为转化的长效评估与动态优化机制，从而真正实现育人工作从“做了”到“做透、做响”的质变？

## 第二章 品牌建设

### 一、建设定位

#### （一）策划背景与意义

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视青年价值观的“拔节孕穗期”教育。“红志”工作室自2019年成立以来，经过近七年的深耕细作，已成功构建起以“红心向党、红志报国、红业强基、红行赋能”为核心的“四红”育人体系，形成了理论与实践探索良性互动的良好格局，并于获评2020年“四川省高校名团干工作室”、2026年“四川省高校辅导员名师工作室”，积累了扎实的工作基础。

站在新的历史起点，对标全国高校辅导员名师工作室的建设标准，本工作室面临从“特色工作展示”向“品牌化运营”升级的关键任务。本策划书旨在通过系统谋划与建设，将“红志”工作室打造为在四川省乃至全国具有示范性、引领性和辐射力的思想政治工作品牌，为培养“又红又专”的新时代“红色土木人”提供更加强劲的动力。

#### （二）品牌内涵深化

为进一步提升品牌辨识度和感召力，工作室对“红志”品牌内涵进行系统性阐释与升级：

### 1. “红”——铸魂之色

(1) 传统之红：传承中华优秀传统文化中“中国红”的文化基因，增强文化自信。

(2) 精神之红：赓续中国共产党百年奋斗的红色血脉，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。

(3) 信念之红：寓意坚定正确的政治方向，培养拥护中国共产党领导和社会主义制度的坚定信仰者。

### 2. “志”——立身之本

(1) 鸿鹄之志：响应习近平总书记“立鸿鹄志，做奋斗者”的号召，引导青年将个人理想融入国家发展伟业。

(2) 弘道之志：鼓励师生成为社会主义核心价值观的积极传播者和模范践行者，弘扬主旋律，传播正能量。

(3) 匠人之志：结合土木工程学科特点，培育学生“**竣**实扬华、自强不息”的精神和精益求精的大国工匠情怀。

### (三) 建设总体目标

1. 总目标：用 2-3 年时间，将“红志”工作室建设成为运行机制科学、品牌特色鲜明、育人成效显著、示范辐射广泛的全国高校辅导员名师工作室。实现从“活动型”向“研究型”，从“经验型”向“品牌型”的根本转变。

### 2. 具体目标：

(1) 打造一个品牌 IP。以“红小土”为核心，构建涵盖虚拟形象、文创产品、数字内容的全媒体传播矩阵，使“红

志”文化深入人心。

(2) 产出一批理论成果。在 CSSCI、北大核心等高水平期刊发表论文 2-3 篇，出版学术专著 1-2 部，成功申报省部级以上课题 2-3 项。

(3) 培育一群时代新人。持续推动学生典型培育，使“又红又专”成为土木学子的鲜明底色。

(4) 形成一套“标准方案”。总结凝练出可复制、可推广的新时代工科大学生价值观培育工作模式与操作指南。

## 二、品牌化建设重点任务

下一阶段，工作室将围绕品牌体系构建、理论武装深化、实践平台升级、网络阵地拓展和队伍建设提质五大重点任务，全面推进品牌化建设。

### (一) 品牌体系构建

#### 1. “红小土”立体化塑造

(1) 人格化设定：进一步丰富“红小土”的 IP 人设。将其打造为既有深厚家国情怀（“红”），又精通现代工程科技（“土”）；既严谨求实（土木精神），又亲切可爱（贴近学生）的“00 后”精神偶像。明确其年龄、性格、口头禅、兴趣爱好等，使其更具真实感和亲和力。

(2) 内容化生产：组建由辅导员指导、学生团队运营的“红小土工作室”。系统规划“红小土”系列内容：

(3) 短视频栏目：持续推出《红小土讲故事》（升级版）、《红小土的工程思政课》、《红小土 vlog》等栏目，用青年话语体系解读时政热点、讲述校史院情、科普工程伦理。

(3) 条漫与图文：以“红小土”为主角，创作反映大学生生活、学业困惑、价值观选择的系列条漫，增强思想教育的趣味性和传播力。

(4) 互动产品：持续更新“红小土”主题的微信表情包、手机壁纸、输入法皮肤等，使其融入学生日常数字生活。

## 2. 视觉识别系统（VI）设计与应用

(1) 基础规范：制定《“红志”工作室视觉识别手册》，统一规范工作室 LOGO、标准色、标准字及其在不同场景下的使用标准。

(2) 场景覆盖：将 VI 系统全面应用于工作室线下场地、线上平台、活动物料等，形成强烈的视觉冲击力和品牌记忆点。

## 3. 品牌传播协同

(1) 内部整合：整合学院官网、“三全育人”网、“交大土木 news 君”等微信公众号、B 站号、抖音号，形成“一次采集、多元生成、多渠道传播”的融媒体传播格局。

(2) 外部联动：积极向校级、省级乃至国家级主流媒体（如中国大学生在线、高校思政网、四川教育发布等）推送优质内容，提升品牌校外影响力。

## （二）理论武装深化

### 1. 成立“红志”青年价值观研究小组

(1) 功能定位：依托马克思主义学院学科优势，整合工作室研究力量，将其建设成为集理论研究、思想动态监测与政策咨询于一体的理论研究共同体。

## （2）重点方向：

“红土”文化与科学家精神传承研究：深入挖掘土木工程领域“大国工匠”、“超级工程”背后的精神价值，形成系列研究报告。

工科大学生价值观形成规律研究：利用大数据技术，持续追踪分析土木学子价值观动态，探索精准思政的内在规律。

中华优秀传统文化与工程师伦理融合研究：探索将“君子人格”、“工匠精神”等传统智慧融入现代工程伦理教育。

## 2. 实施“辅导员科研能力提升”专项行动

（1）导师帮带：聘请校内外知名思政专家担任学术顾问，与工作室成员结成“1+1”科研对子，进行课题申报、论文写作的精准指导。

（2）工作坊机制：定期举办“红志”科研工作坊，围绕前沿理论、研究方法、数据分析等进行专题培训。

（3）成果转化：鼓励将实践中的优秀工作案例、精品活动方案进行理论升华，申报教学成果奖，推进出版《新时代工科大学生价值观培育的理论与实践》。

## （三）实践平台升级

### 1. 实体空间升级：建设“红土精神”沉浸式学习中心

依托学院九里校区改造升级，建设“红土精神”沉浸式学习中心。划分为“红志溯源”（校史院情展示区）、“红心向党”（党员教育活动区）、“红业强基”（大国工程体验区）、“红行赋能”（朋辈交流研讨区）四大功能区。

### 2. 品牌活动升级：推出“红志四季”主题文化节

(1) 系统化设计：将零散的活动整合为贯穿全年的“红志四季”主题文化节，形成春季“红志·启航”（开学季、新生教育）、夏季“红志·践行”（社会实践、志愿服务）、秋季“红志·思享”（理论学习、学术沙龙）、冬季“红志·荣耀”（表彰先进、榜样引领）的育人闭环。

(2) 项目化运作：设立“红志”精品活动项目库，面向学生组织和社团进行招标，由学生自主策划、组织、实施，工作室提供指导和资源支持，激发学生的主体性和创造性。

### 3. 实践基地升级：共建“大思政课”校企育人共同体

(1) 基地扩容提质：在现有中铁、中建等合作基础上，精选 3-5 家行业领军企业或具有重大历史意义的工程现场（如川藏铁路、港珠澳大桥相关单位），挂牌建立“红志”校外实践育人示范基地。

(2) 课程共建：与企业联合开发“工程师精神”、“工程伦理与可持续发展”等实践课程，邀请企业总工、劳动模范、优秀校友担任“红志”校外导师，深度参与学生培养全过程。

### (四) 网络阵地拓展：构建“红土云思政”智慧育人平台

1. 精准画像，识别需求。利用大数据分析技术，为学生建立包含思想状况、价值观念、行为特征、成长需求在内的多维“数字画像”，为分类指导提供依据。

2. 精准供给，个性推送。基于学生画像，通过“红土云思政”平台，向不同学生群体精准推送教育内容。例如，向

低年级学生推送《菁华土木》中的成长故事，向高年级学生推送行业前沿动态和校友报国事迹，向学生党员推送“周四党课大讲堂”信息和理论学习资料。

3.精准交互，智慧引导。利用学生学习行为数据，对学生关于学业、就业、人际关系的困惑，进行即时响应和正向引导，实现人精准关怀。

4.精准评价，优化决策。对平台上的学习行为、活动参与、内容反馈等数据进行多维度分析，科学评估各项育人活动的覆盖面和影响力并及时调整，实现教育活动的动态优化。

### （五）队伍建设提质

#### 1.构建“四型”辅导员团队

（2）学习型：坚持读书会、实务工作坊等常态化交流机制，营造浓厚的学习氛围。

（2）研究型：推动每个成员根据个人兴趣和专长，选定一个研究方向，形成一人一专长、一人一方向的研究格局。

（3）专家型：支持鼓励成员在各自领域深耕，产出标志性成果，成长为校级、省级乃至全国性的专家型辅导员。

（4）活力型：营造开放、包容、互助的团队文化，定期开展团建活动，保持团队的生机与活力。

#### 2.实施“红志领航”能力提升工程

（1）“青蓝”结对：新老辅导员一对一结对，传承工作经验，加速新人成长。

（2）“卓越”讲坛：邀请校内外名师、辅导员年度人物等交流，分享先进经验。

(3) “砺剑”行动：鼓励并支持成员参加辅导员素质能力大赛，以赛代练，提升综合能力。

### 三、品牌化运营策略

#### (一) 对内构建“合伙人”式团队文化

(1) 项目负责制：将工作室的各项重点工作打包成项目，由团队成员自由竞聘担任“项目主理人”，激发主人翁意识。

(2) 积分制考核：建立科学的积分制考核体系，对成员在理论研究、活动组织、成果产出、宣传推广等方面的贡献进行量化积分，对于工作突出的给予一定物质奖励。

(3) 成长档案：为成员建立个人成长数字档案，记录其参加培训、承担项目、获得荣誉、研究成果等信息，激发内在驱动力。

#### (二) 对外构建“红志”品牌生态圈

(1) 扩大校际交流。主动发起或积极参与区域性辅导员工作室联盟，定期开展联合研讨、互访交流、资源共享，共同提升。

#### (2) 推动成果输出。

课程输出：将成熟的“红志”系列课程进行标准化、产品化包装，向其他高校或校内其他学院输出。

经验输出：总结凝练“红志”模式，通过发表文章、出版著作、会议宣讲等形式，向同行分享建设经验。

文化输出：将“红小土”IP及其衍生内容进行更广泛地传播，使其从一个学院的品牌符号，逐步成长为具有一定社

会影响力的高校思政文化符号。

#### 四、实施步骤与进度安排（2026年6月-2029年6月）

阶段	时间	重点任务	预期成果
第一阶段： 品牌重塑与基础夯实期	2026.6-2027.6	1. 完成品牌VI系统升级与《手册》制定。 2. “红小土”IP人格化设定及全媒体矩阵搭建。 3. 完成“红土精神”沉浸式学习中心一期改造。 4. 启动“红志四季”主题文化节，整合现有活动。 5. 组建“红志”研究小组，确立年度研究课题。	1. 工作室焕新亮相，品牌辨识度显著提升。 2. “红小土”系列短视频、条漫形成稳定更新机制。 3. 沉浸式学习中心投入运营，首批体验项目上线。 4. “红志四季”文化节形成初步品牌效应。 5. 成功申报省部级课题。
第二阶段： 模式优化与深化运营期	2027.7-2028.6	1. “红土云思政”投入使用。 2. 深化大数据在学生画像、精准推送中的应用。 3. “红志领航”辅导员成长计划全面实施。 4. 与2-3家头部企业共建“大思政课”实践基地并开发课程。	1. 形成基于大数据的精准思政工作模式。 2. 团队成员在职称、荣誉、科研上取得突破。 3. 工作室在校内外的影响力显著扩大。 4. 产出阶段性理论成果（论文、案例集）。
第三阶段： 品牌固化与示范推广期	2028.7-2029.6	1. 总结凝练“红志”模式，出版专著。 2. “红小土”IP品牌价值凸显，形成一定社会影响力。 3. 总结推广经验，接待多批校外来访，向全国同行输出“红志方案”。 4. 对照全国高校辅导员名师工作室评审指标，全面梳理建设成果。	1. 形成一套成熟、可推广的工科大学生价值观培育“红志方案”。 2. 工作室建设成果获得省级以上主管部门认可或表彰。 3. 积极申报全国高校辅导员名师工作室。 4. 团队成员成长为专家型辅导员。

#### 五、预期成效

##### （一）显性成果

（1）品牌成果：形成一套完整的“红志”品牌VI系统，

打造出一个具有较高知名度和美誉度的“红小土”思政 IP。

(2) 理论成果：出版《新时代工科大学生价值观培育的理论与实践》，发表论文 3-5 篇，成功申报省部级以上课题 2-3 项。

(3) 实践成果：建成一个“红土精神”沉浸式学习中心，形成一套“红志四季”主题文化节精品活动库，开发一批“大思政课”校企共建课程，形成一套《“红志”学生骨干培养大纲》。

(4) 制度成果：形成一套《“红志”辅导员工作室标准化建设与运行指南》，为校内外同行提供参考。

## (二) 隐性效益与辐射效应

(1) 育人实效显著提升。学生的政治认同、家国情怀、专业认同感显著增强，涌现出更多具有影响力的先进学生典型。

(2) 辅导员队伍快速成长。团队成员的专业化、专家化水平大幅提升，成为学校乃至区域内有影响力的思政工作骨干。

(3) 示范辐射效应强劲。“红志”模式在校内外获得一定应用，在省内乃至全国高校中形成品牌影响。

(4) 社会影响力不断扩大。工作室的建设成果和品牌活动被省级以上主流媒体报道，成为展示西南交通大学思想政治工作成果的一张亮丽名片。