

“

# 行业向心力工作室

交通运输与物流学院学工组 张素风

2026年4月

”

# 01 建设背景：交通强国战略的宏伟蓝图

## 战略

当前正处于交通大国向强国迈进的关键节点，《交通强国建设纲要》明确提出构建“安全、便捷、高效、绿色、经济”的现代化综合交通体系，对交通科技、基建水平及人才培养质量提出了前所未有的高标准要求。

## 使命

作为交通运输人才培养重镇，学院肩负输送“高素质、创新型、复合型”人才的使命。核心课题在于如何引导青年学子将个人理想融入国家战略，确保其兼具扎实的专业功底、坚定的理想信念与强烈的社会责任感。

## 愿景

在此背景下，成立一个专注于思想引领、职业导航、价值塑造的育人平台，既是响应国家战略的迫切需要，也是解决当前人才培养核心课题的关键路径。

将个人发展融入国家战略，构建交通特色思政育人新格局

战略核心目标：构建现代化综合交通体系，实现交通高质量发展。

人才培养导向：培养能担当交通强国建设大任的时代新人。

学院核心行动：深化思政教育与专业培养融合，搭建领航育人平台。

育人价值追求：坚定理想信念，提升社会责任感与专业实践能力。

# 现实挑战：毕业生数据背后的深层思考

## 学院2023-2025届毕业生情况

届次 / 类别	2025届	2024届	2023届
本科生人数	501	550	556
研究生人数	361	378	371
毕业生总人数	862	947	926
本科生升学率	41.72%	45.64%	39.57%
<b>学院总体落实率</b>	<b>96.78%</b>	<b>94.90%</b>	<b>92.08%</b>

## 毕业生就业结构性失衡

### 传统岗位高度集中

超过70%的毕业生签约岗位集中在传统工程技术领域，职业选择同质化严重。

### 新兴领域供给短缺

规划设计、政策研究、智慧交通等行业前沿领域的专业人才供给明显不足，难以匹配行业发展需求。

## 核心痛点：

虽然就业率保持高位，但超过70%的毕业生集中在传统工程技术岗位，规划设计、智慧交通等新兴领域人才供给严重不足，职业结构失衡明显。

# 现实挑战：升学率背后的“目标迷茫”与重点单位签约的“高原现象”

## 2022-2024届本科生升学结构统计

届次	总人数	保研/率	考研/率	出国/率	深造率
2022届	536	101人 18.84%	92人 17.16%	14人 2.61%	38.62%
2023届	556	117人 21.04%	89人 16.01%	14人 2.52%	39.57%
2024届	550	108人 19.64%	96人 17.45%	16人 2.91%	45.64%

数据洞察：升学率虽逐年提升，但部分学生存在目标规划不清晰的问题。



# 35%

## 重点单位签约率

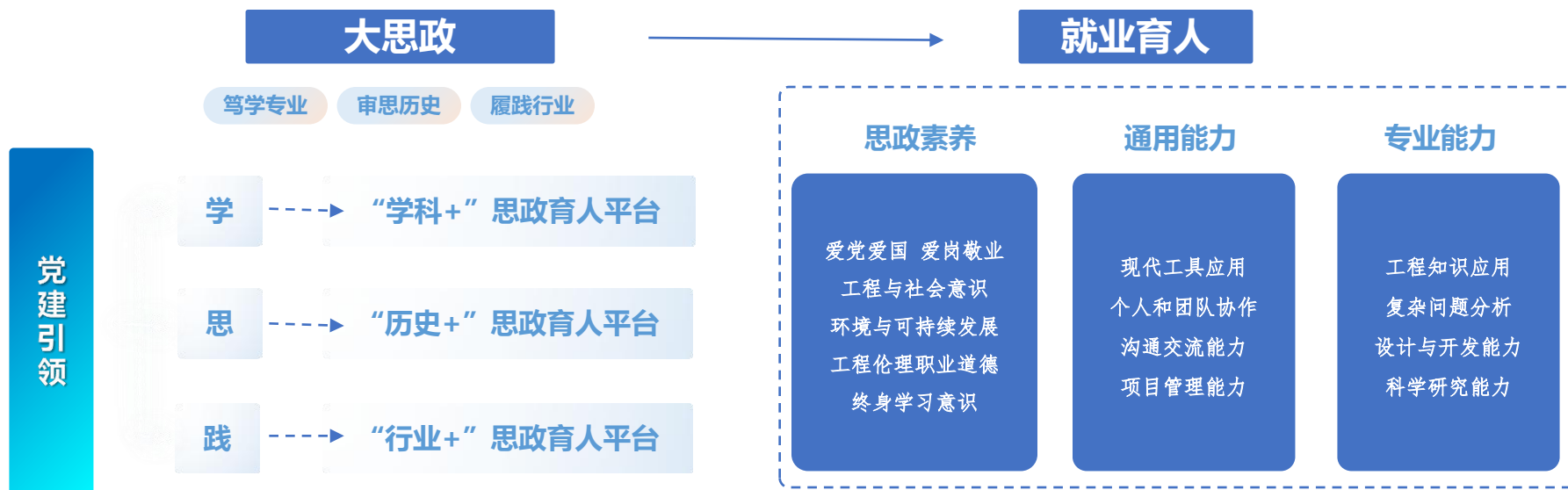
即毕业生进入世界500强、中国500强及行业龙头企业的占比。



## “高原现象”：增长停滞的困境

签约率连续三年未出现显著增长，反映出学生在展现综合素养、职业软实力（如沟通表达、团队协作、领导力等）方面的竞争力有待加强。

# 解决方案：党建引领下的“大思政”与“就业育人”融合



## 02 名称内涵：行业向心力

—— 围绕立德树人根本任务，为培养大交通一流人才贡献力量 ——

### 经·纬

线索 · 条理 · 秩序 | 规划治理

象征交通网络的纵横交错与人生规划；代表思想的深度与广度，帮助学生构建稳固的思想价值体系。

### 交·通

基础 · 先导 · 战略 | 发展动脉

明确聚焦交通运输行业；寓意工作室是连接学生、学校、企业和社会的高质量发展“大动脉”。

### 领·航

掌舵远航 · 树人立人

为学生成长和职业发展提供方向指引；以先进思想引领青年学子，致力于培养担当大任的时代新人。

我们将充分运用学校学科与行业优势，紧紧围绕大交通人才培养，  
全力服务学校“双一流”建设。

## 02 组织架构：专业、高效、协同的运行体系

### 组成

依托交通运输与物流学院，整合多方优质师资力量，核心成员涵盖专职辅导员、交通运输领域行业专家及思想政治教育专业骨干教师。

### 团队

#### 理论宣讲团

深耕理论 思想引领

#### 科普宣讲团

交通科普 知识传播

#### 网络思政团

线上阵地 价值传递

#### 社会实践团

知行合一 实践育人

### 项目

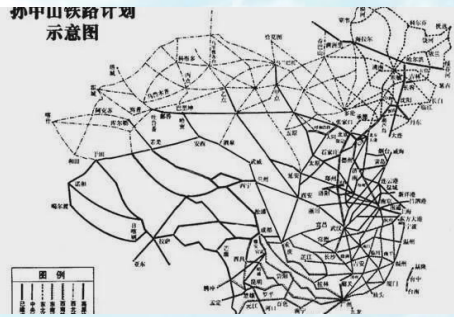
坚持“项目驱动”工作模式，依托我校交通运输工程一级学科优势，将思政教育与专业学习深度融合，确保各项工作的专业化与系统化开展。

**学院党委大力支持体系** | 专业资深教授全程指导 | 交运学工团队统筹执行 | 学院学生交通强国科普团队协同参与

**运行成效：**形成“教学+科研+实践”三位一体的协同育人闭环，显著提升了思政教育的针对性与实效性。

**建设目标：**打造一支高素质、专业化的思政工作队伍，构建具有行业特色的思想政治教育示范平台。

# 03定位一：交通强国战略的“人才孵化器”



- ❖ 交通强国内涵三方面有机统一，充分体现在百年交通中中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命。
- ❖ 深入学习交通强国战略，深刻理解“中国共产党的领导是中国的最大国情、最本质特征”，坚定师生紧紧跟党走走的坚强决心。



交通运输行业在中国共产党坚强领导下取得的辉煌成就，是交通人宝贵的精神财富。

# 03 定位二：思政教育与行业实践的“融合器”



西南交通大学  
Southwest Jiaotong University



交通运输与物流学院  
SCHOOL OF TRANSPORTATION AND LOGISTICS



## 交通强国是交大的天然基因



“从有世界地质博物馆之称的成昆铁路，到世界上海拔最高的青藏铁路，从新中国第一条具有世界先进水平的京沪高铁，再到引领世界的高温超导磁悬浮技术，每一项重大工程，每一次技术进步，都是西南交通大学在党的领导下成长与发展的一个缩影，都凝结着广大师生校友的辛勤汗水，都闪耀着踏实扬华、自强不息的交大精神！”

一四光荣的先进班  
留会  
有的大学生生活你  
致为先进的集体，  
个集体的光芒永远  
们前进的道路。  
顾籍 1961.

二六一四班先进集体  
连续保持到  
与研热爱劳  
良好的集体  
神  
高

**人物介绍**

**何华武**  
(中国工程院院士、铁道工程专家)  
男，汉族，中共党员。  
1955年8月23日出生于四川省资阳市，铁道工程专家，教授级高级工程师，注册咨询工程师，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴的专家，中国工程院党组成员、副院长，中国科学技术协会副主席。  
1977年9月，何华武毕业于西南交通大学；1982年，硕士毕业于中华人民共和国铁道部科学研究院；2004年1月，担任中华人民共和国铁道部技术委员会主任；2009年，当选中国工程院院士；2013年2月，担任中国铁路总公司总工程师；2016年6月，当选中国科学技术协会副主席；2018年6月，担任中国工程院副院长。



比较优势：资源禀赋 | 人无我有 | 人有我精



# 03 学生成长发展的“赋能中心”



以交通强国思政领航青年学子成长

赋能中心定位 全方位助力学生成长



“赋能成长，激发潜能，整合优质资源助力学生从优秀走向卓越”

资源整合 协同育人

精准指导 全程陪伴

激发潜能 成就卓越

# 04 实施路径：思政工作与学养禀赋全面耦合

## 思政工作 + 交通强国

思政工作

全面耦合

学养禀赋

历史

交通特色空间展示

书记讲院史院情

学院历史文化挖掘

特色文创产品研发

学科

课程思政与日常思政互动

学科带头人讲学科发展

系主任讲专业发展前景

教授讲研究方法与学科前沿

行业

校企共建资源

行业文化思政元素集合

校友反哺系列品牌活动

校友讲就业与发展路径

实施路径

思想引领 - 生涯探索 - 文化浸润 - 实践研学

# 04 实施路径：思政工作与学养禀赋全面耦合



## 15家行业龙头企业深度联动

- 中铁二十一局集团
- 国航新物流有限公司
- 南宁局集团柳州站
- 四川省铁路产业集团
- 顺丰速运集团总部
- 中铁物资股份有限公司
- 路冷国际供应链
- 大岳铁路物流中心
- 长安民生物流股份
- 成都地铁运营公司

构建“产学研用”一体化生态  
打通高校教育与行业需求的壁垒，实现资源共享、优势互补



## 多元化校企活动赋能人才培养



### “名企有约”系列沙龙

邀请企业高管进校园分享前沿动态，搭建学生与职场的沟通桥梁。



### “企业开放日”实地研学

组织学生深入企业生产一线参观学习，直观感受真实的工作环境。

成效显著：极大拓宽了学生的行业视野，显著增强了专业认同感与职业规划能力。

# 04 实施路径：思政工作与学养禀赋全面耦合

## 实施路径核心策略

思想引领 · 价值塑造

生涯探索 · 能力提升

文化浸润 · 实践研学

### 建设5个“思源”特色课堂

- ◆ 交通强国历史课堂  
| 交通强国科普课堂
- ◆ 交通强国实践课堂  
| 交通之美美育课堂
- ◆ 交通强国校友课堂

### 讲好交通强国建设的3个故事

- ◆ 讲好交通强国建设的**身边故事**（基层视角）
- ◆ 讲好交通强国建设的**发展故事**（行业视角）
- ◆ 讲好交通强国建设的**交大故事**（母校视角）

### 助力学生成长与就业的N个路径

- ◆ 生涯人物访谈 · 就业资源拓展 · 科创平台建设
- ◆ 实习实践基地 · 交通文化节 · 人人讲交通强国

## 年度重点行动计划

### 01. 平台打造：

建设交通强国战略与科普融合资源库

### 02. 品牌活动：

举办“交通之美”网络思政文化节

### 03. 机制建设：

构建行业导师与思政教师协同育人机制

### 04. 实践落地：

组织“重走交通线”研学实践活动

交通强国战略  
科普融合资源平台

全面耦合“思政+交通”  
文化育人新模式

行业文化融入  
日常思政教育长效机制

# 重点工作：辅导员成长赋能计划

01

## 行业思政筑基培训

邀请交通运输领域专家、马院思政教师、行业一线工程师授课，提升辅导员对交通强国战略、行业发展趋势、专业思政元素的理解与运用能力。

02

## 校企研学机制

组织辅导员赴铁路、轨道交通、物流等头部企业、重大工程项目实地研学，搭建辅导员与行业一线的常态化沟通渠道。

——让辅导员老师更看懂行业

# 本学期拟开展的工作

## 工作坊一： 行业认知导入

行业同内的组织结构介绍与认知，旨在帮助学生或相关人员建立对行业内基本组织架构和运作模式的初步理解。

## 工作坊二： 工匠精神与实践

邀请工程博士、全国劳模工匠创新工作室的姚鸿州先生进行讲座，分享其在一线工程实践与技术创新中的宝贵经验与工匠精神。

## 系列讲座一： 媒体视角下的行业发展

邀请四川经济日报主编李想进行讲座，从经济媒体人的专业视角，解析行业发展趋势、挑战与机遇。

## 系列讲座四： 城市规划与行业未来

邀请成都市总规划师胡双梅进行讲座，探讨城市规划与行业发展的紧密联系，展望行业在城市建设中的未来方向。

# 行业向心力工作室