

“行业向心力”辅导员工作室策划书

一、指导思想、建设原则及目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记给四所交通大学全体师生重要回信精神，以党建为引领、育人为核心、行业为根基、协同为路径、品牌为目标，推动学科优势、行业资源、文化底蕴、师资力量转化为育人动能，构建全员、全过程、全方位协同育人体系，增强学生家国情怀、行业认同、使命担当与实践能力和能力，引导广大青年积极投身重点领域与基层一线，服务国家重大战略需求。

（二）建设原则

政治引领原则：将思想政治教育贯穿工作室建设全过程，落实立德树人根本任务，强化理想信念教育与价值引领。

行业特色原则：深度融入轨道交通行业特色，以行业文化、行业精神、行业使命凝聚成长共识，彰显交通类高校育人特色。

协同联动原则：坚持学生主体、辅导员主导、导师及校友等多方力量协同，凝聚全员育人合力。

长效规范原则：按“夯基一提质一示范”有序推进，以制度化、规范化、项目化推动工作室运转，避免活动碎片化、工作表面化。

（三）建设目标

育人目标：以交通行业特色育人为核心，引导学生坚定理想信念、厚植家国情怀、深耕专业本领、树立行业自信，主动投身国家重点领域、服务交通强国战略，成长为堪当民族复兴大任的时代新人。

队伍建设：聚焦辅导员专业化、职业化、专家化建设，打造一支政治过硬、业务精湛、协同有力、特色鲜明的辅导员骨干队伍，提升育人精准度与实效性。

体系建设：全面建成“学-思-践”一体思政育人平台，完善“学科+”“历史+”“行业+”三大融合载体，推动思政教育、专业教育、行业浸润深度融合。

二、总体规划与阶段核心目标

（一）夯实基础，搭建框架（2025年10月—2026年9月）

面向学生：完成交通特色核心品牌活动的设计，落地轨道交通文化节、交通强国宣讲团、思源讲坛等核心项目；搭建线上育人平台，完成思政微课等文化产品的产出；初步建成学生骨干培育梯队，提升核心活动覆盖率。

面向辅导员：完成工作室组织架构落地，建立标准化工作室运转制度；完成辅导员行业育人能力筑基培训，搭建校企协同、跨学院联动的工作网络；启动行业思政项目研究，申报核心研究方向相关课题。

（二）深化拓展，体系运行（2026年10月—2027年9月）

面向学生：完成品牌矩阵全面升级，实现四大品牌活动体系化、常态化开展；建成校企实践基地2-3个，完善学生生涯发展电子档案与精准赋能体系；提升学生行业认同度、基层就业率，强化品牌活动宣传。

面向辅导员：完善项目化运行机制，实现各功能团队常态化高效运转；推动辅导员研究成果落地，发表核心研究论文，申报省部级及以上思政研究项目；搭建跨校交流平台，形成辅导员行业研学常态化机制，培育工作室骨干带头人。

（三）成果凝练，总结示范（2027年10月-2028年10月）

面向学生：完成全周期育人体系的闭环建设，形成稳定的学生成长跟踪反馈机制；将核心品牌打造成为交通领域思政育人标杆项目，形成长效化的学生行业报国引领工作方法和机制。

面向辅导员：完成工作室育人模式的系统凝练，形成标准化工作指南与成果集；建成辅导员行业思政育人能力培养体系，实现经验可复制、可推广。

三、品牌矩阵化建设与成长赋能体系（面向学生）

以学生成长发展为中心，聚焦学生成长需求，围绕“思想引领、文化浸润、生涯发展、实践研学”四大维度，打造体系化、特色化、常态化的工作室品牌矩阵，明确各品牌的建设目标、实施路径与三年规划，引导学生把个人理想融入国家发展大局，把专业所长对接行业所需，把青春奋斗投向重点领域与基层一线。

（一）交通强国思想引领品牌

精品党团课与思政微课体系：完成不少于5项交通强国系列主题党课、团课研发，形成5-6套精品课件；围绕中国铁路百年史、交通强国战略解读、川藏铁路等重大工程故事、行业前沿等核心主题，打造“交通强国科普微课堂”；

交通强国宣讲团建设：培育一支由辅导员和学生组成的交通强国宣讲团，建立“常态化宣讲、梯队化培养”的运行机制，年均开展宣讲不少于10次，推动宣讲团走出校园，走进中小学、行业企业、社区开展宣讲，扩大品牌影响力；

主题思想教育活动：围绕重要时间节点，开展主题征文、演讲比赛、知识竞赛等活动，每年不少于2场，实现思想引领常态化、场景化。

（二）“交通之美”文化浸润品牌

轨道交通文化节升级：将轨道交通文化节打造为工作室核心文化品牌，每届文化节设置铁路成就主题展、交通文化论坛、行业专家分享、学生科创成果展等核心板块，融入科学家精神、工匠精神、交通报国精神育人主线，打造全校性的交通文化盛宴；

“交通之美”系列美育活动开展：持续运营“交通之美”线上专栏，三年累计发布主题推文不少于30期；每年举办校级“交通之美”摄影、短视频、文创设计大赛，打造“理想信念之美、工程建设之美、科技创新之美、人文情怀之美”四大美育系列活动，实现线上线下联动，每年覆盖学生不少于1000人次；

交通文化育人空间建设：在学生宿舍园区建成交通强国主题育人空间，包括主题自习室、文化长廊、成果展示区，将思政教育从课堂延伸至学生生活园区，实现文化浸润的常态化、场景化；

交通文化产品研发：打造交通强国系列文创产品，形成具有交大特色、交通属性的文化IP，让交通文化可感知、可传播、可传承。

（三）“行业筑梦”生涯发展品牌

校友创源大讲堂深化：持续邀请扎根交通行业、基层一线的优秀校友、企业导师开展讲座校友创源大讲堂，分享成长经历、行业前沿、职业发展经验，为学生提供生涯规划指导；

全周期生涯教育体系建设：开发分层分类的生涯指导方案，针对大一新生开展行业认知启蒙教育，针对大二、大三学生开展职业能力提升培训，针对大四学

生、研究生开展就业指导与基层就业引导；建立学生生涯发展电子档案，运用信息化手段实现学生成长轨迹动态追踪、个性化精准赋能；

校企就业协同平台建设：持续完善校友导师库、企业导师库，常态化举办行业企业专场宣讲、主渠道就业座谈会、优秀院友成长报告会，为学生对接优质就业岗位，搭建校企就业直通渠道；

学生创新创业能力提升：依托工作室资源，支持学生团队参与全国大学生交通科技大赛等科创竞赛，培育交通领域创新创业项目，提升学生的专业能力与创新能力。

（四）“履践致远”实践研学品牌

组织重大工程实地研学活动：每年组织学生赴川藏铁路、成昆铁路、川南城际铁路等国家重大交通工程项目开展实地研学，走进行业企业生产一线、科研院所，沉浸式感受交通强国建设成果；

强化社会实践品牌建设：组建实践团队，奔赴全国交通行业基层一线、偏远地区开展社会实践、志愿服务、行业调研，培育国家级、省级优秀社会实践团队；

推动行业基层就业体验计划：联合行业企业，推出寒暑假行业实习、就业体验项目，为学生提供基层一线实习岗位，让学生提前熟悉行业工作场景，坚定扎根行业的理想抱负；

跨校实践协同平台：持续深化交通类高校交流与合作，联合开展跨校社会实践、行业研学活动，搭建更广泛的实践交流平台。

四、工作室规范化运转与队伍建设（面向辅导员）

以辅导员队伍专业化、职业化、专家化建设为核心，聚焦工作室日常运转、辅导员能力提升、团队建设与研究赋能，以系统培养提升业务能力，以制度保障激发工作活力，打造一支能担当、善育人、肯奉献、有作为的辅导员骨干力量。

（一）矩阵式组织架构与规范化运转机制

严格落实“核心引领、纵向深耕、横向联动”的矩阵式管理模式，构建“五大辅导员功能团队”。

团队名称	核心职责
理论宣讲团队	负责交通强国系列党团课、思政微课研发，宣讲团建设与管理，理论研究成果转化
科普宣讲团队	负责交通行业前沿科普、课程思政元素挖掘，校企科普资源联动，科创竞赛培育
网络思政团队	负责“交通之美”线上品牌运营，网络育人阵地建设，文化产品研发
社会实践团队	负责组织行业研学、校企实践基地建设，社会实践活动策划，基层就业引导与跟踪
创新宣讲团队	负责校友导师库建设，科研竞赛指导，就业服务活动开展，创新创业项目孵化

完善工作室常态化制度保障体系，贴合“学科+思政+就业”三维育人定位，形成顶层有引领、执行有规范、过程有管控、成果有闭环、长效有保障的全链条常态化制度体系，覆盖工作室运行全流程、全主体、全周期。

（1）例会制度：每月1次工作室全体会议，每两周1次功能团队例会，每学期1次跨学院、校企协同研讨会议；

(2) 学习制度：每月开展 1 次辅导员专题学习，围绕交通强国战略、思政工作方法、行业前沿动态等内容开展培训与研讨；

(3) 考核激励制度：制定辅导员团队考核细则，从项目执行、成果产出、育人成效、团队协作四个维度进行年度考核，对表现突出的个人与团队给予表彰与资源倾斜。

(二) 辅导员三年成长赋能计划

围绕“筑基-深耕-领航”三个阶段，打造全周期辅导员能力提升体系，推动辅导员从“日常事务型”向“研究型、专家型、行业型”转变。

(1) 筑基阶段——能力通识与基础搭建

开展“行业思政筑基培训”，邀请交通运输领域专家、马院思政教师、行业一线工程师授课，提升辅导员对交通强国战略、行业发展趋势、专业思政元素的理解与运用能力；

实施“课程研发结对计划”，辅导员与专业教师、思政课教师结对，共同挖掘专业课程思政元素，完成“交通强国+”系列课程大纲与讲义编写，提升辅导员思政课程设计与授课能力；

建立校企研学机制，组织辅导员赴铁路、轨道交通、物流等头部企业、重大工程项目实地研学，搭建辅导员与行业一线的常态化沟通渠道；

(2) 深耕阶段——项目孵化与能力精进

设立 3-5 项工作室内部思政研究课题，支持辅导员围绕“行业思政融合”“基层就业引导”等方向开展研究，培育省级及以上思政研究项目；

开展“品牌项目领航计划”，每位辅导员牵头负责 1 个工作室核心品牌子项目，从策划、执行到成果推广全流程负责，提升项目运营与品牌打造能力；

搭建跨校交流平台，组织辅导员赴国内优秀辅导员工作室交流学习，支持辅导员将工作实践转化为学术论文、工作案例、精品课程，对发表高水平论文、获得思政工作奖项的辅导员给予资源与经费支持。

(3) 领航阶段——成果凝练与示范引领

组织辅导员完成《交通特色文化育人实践与探索》案例编写，系统凝练工作室育人模式与辅导员工作方法，形成标准化的行业思政工作指南；

开展“行业思政育人经验推广行动”，通过学术会议、专题培训等方式，向全国行业特色高校交流学习育人模式与辅导员队伍建设经验；

建立工作室长效运行机制，完善辅导员梯队培养体系，形成“老带新、传帮带”的良性循环，确保工作室建设可持续发展。

(三) 资源整合与协同支撑体系

跨学科师资协同：联动交通运输与物流学院、马克思主义学院等跨学院的专业教师，建立“辅导员+专业教师+思政课教师”的协同育人团队，共同开展课程研发、项目实施与理论研究；

校企资源联动：深化与交通行业头部企业、重大工程项目的合作，共建实践育人基地，为辅导员行业研学、学生实践实习提供平台；聘请行业专家、优秀校友担任企业导师，常态化参与工作室育人工作。

五、预期建设成效

育人成果：学生行业认同度、专业自信、职业素养显著提升，学生行业主渠道就业率、基层一线就业率稳步增长，培育一批扎根交通行业、服务国家战略的优秀青年人才；

队伍成果：打造一支专业型、行业型辅导员队伍，培育 3-5 名校级思政工作骨干，产出高质量思政研究论文，完成 1 部育人成果案例集；

品牌成果：建成 4 大核心品牌矩阵，形成一批精品课程、文化产品、育人空间凝练形成“一引领、三融合”的行业特色思政工作模式，建成“学-思-践”三位一体育人体系，形成可复制、可推广的行业特色高校思政育人实施指南。