

填表说明

一、请逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨，空缺项要填“无”，数据要准确无误、有据可查。

二、格式要求：申报书中文字使用宋体小四，不得随意增加内容。表格空间不足的，在保持原格式不变的情况下可以扩展。使用 A4 纸双面打印，左侧装订成册，一式两份。

三、除另有说明，所填各项与时间相关的内容均为近三年以内。著作、教材、论文须已刊登在正式期刊上或为正式出版物，截止时间为 2025 年 10 月 15 日。

一、人员基本情况

负责人姓名	黄倩	性别	女	出生年月	1996.10
工作学院	计算机与人工智能	学位	硕士	职称	助教
学生工作年限	2年		联系电话		
工作室主要成员（不含负责人）					
姓名	工作单位	学位	职称	工作室分工	签字
潘家庆	计算机与人工智能	硕士	助教	资料整理、组织活动	

申报人近三年来主持的与学生工作相关的科研项目			
项目名称	项目来源	项目起止时间	项目经费(万元)
/	/	/	/

二、已开展的工作及取得的成果

1、连续开展三届天“码”行空文化艺术节，覆盖学生人数 2500 余人次，获得师生广泛好评。

三、建设目标及实施计划

1. 建设方向具体内容（400 字以内）

本工作室以“文润心美、德馨育人”为核心理念，聚焦新时代大学生审美素养与人文素养提升需求，立足辅导员育人职责，将中华优秀传统文化审美培育与高校思政教育、辅导员日常管理、思想引导工作深度融合，打造集实践体验、课程研发、理论研究、品牌推广于一体的专业化传统文化审美育人平台。通过系统开展传统艺术体验、经典审美研读、传统节日审美实践等特色活动，研发适配高校学生认知特点和审美需求的传统文化审美课程体系，系统培养具备扎实传统文化功底、专业审美素养和高效培育能力的辅导员队伍，帮助大学生深入感悟中华传统审美魅力、提升审美鉴赏与实践能力、厚植文化自信与家国情怀，积极探索中华优秀传统文化融入高校全方位育人的新路径、新方法，为学校审美培育和思政教育工作提供特色化、专业化支撑，助力大学生全面提升综合素养、塑造健康审美情趣、实现身心健康全面发展。

2.管理模式及运行机制

工作室实行负责人牵头、核心成员分工、跨学科协作的管理模式，负责人全面统筹工作室建设、运行和发展工作，核心成员按分工承担课程研发、活动组织、理论研究、宣传推广等具体工作。建立三项核心运行机制：①定期研讨机制：每月召开1次工作研讨会，总结工作进展、解决实践难题、规划后续工作重点；②跨学科协作机制：计划与学校人文学院、设计艺术学院建立长期合作，定期开展专业交流和联合教研；③反馈评价机制：针对每一次活动和课程，通过问卷、座谈等方式收集学生反馈，结合专业测评数据优化工作内容。

3.建设方案具体实施计划（含年度进展情况）

工作室建设周期为3年，分三个阶段推进，明确各阶段工作目标和任务，确保各项工作有序开展、落地见效。

第一阶段（第0.5-1年：启动建设阶段）

核心目标：完成工作室组建，明确工作方向和重点，搭建工作框架，启动各项基础工作，初步形成传统文化审美培育工作格局。具体任务：①完成工作室团队组建，明确成员分工，聘请特邀顾问，召开工作室启动会议，明确工作室建设目标和工作思路；②制定工作室建设规划、年度工作计划和各项管理制度，明确工作流程和责任分工，确保工作室规范运行；③开展团队成员首次传统文化审美专题培训，邀请美学学者、传统文化专家授课，提升团队成员基础素养；④启动经典审美研读、传统节日主题等基础活动，开展1-2场“文润讲堂”，组织1次传统节日审美体验活动；⑤开展学生传统文化审美认知现状调研，梳理存在的问题，优化审美培育方案；⑥搭建工作室新媒体宣传平台，启动宣传推广工作。

第二阶段（第1-2年：稳步发展阶段）

核心目标：完善工作体系，打造特色品牌，提升育人实效，形成一定的影响力，推动审美培育工作常态化、规范化开展。具体任务：①完善传统文化审美培育理论研究体系，启动1-2项校级及以上课题研究，发表相关论文1篇，初步形成一批理论研究成果；②丰富实践活动形式，打造“文润讲堂”“心美体验营”等3-5项特色品牌活动，每年开展活动不少于5场，覆盖学生不少于2000人次；③加强团队建设，开展常态化培训和交流活动，组织团队成员参加校外培训、学术交流等不少于2次，培养2名传统文化审美培育骨干辅导员；④深化传统文化审美培育与学生日常管理、思想引导的融合，形成一批典型育人案例，梳理审美培育与思政教育融合的有效路径；⑤加强品牌宣传，扩大工作室的校内影响力，力争成为校级优秀辅导员工作室；⑥与兄弟学院、传统文化机构建立合作关系，拓展审美培育渠道。

第三阶段（第2-3年：成熟提升阶段）

核心目标：形成成熟的审美培育模式，提升品牌影响力，发挥示范引领作用，推广育人成果，打造具有鲜明特色的辅导员工作室品牌。具体任务：①完成校级及以上课题研究，发表论文不少于2篇，编写1本传统文化审美培育手册或讲义，形成完善的理论研究成果体系；②优化品牌活动，提升活动质量和影响力，形成可复制、可推广的审美培育实践模式，每年开展活动不少于5场，覆盖学生不少于2000人次；③全面提升团队成员的专业能力，打造一支在全校具有一定影响力的传统文化审美培育辅导员队伍；④扩大辐射带动范围，推动全校传统文化审美培育工作常态化、规范化发展，与其他学院联合开展活动不少于1场；⑤加强对外交流与成果推广，将工作室的育人经验和成果向外推广，打造具有鲜明特色、较强影响力的传统文化审美培育品牌。

4. 建设预期成果及成效

建设预期成果：

1. 理论研究成果：3年内，完成校级及以上课题研究1-2项，课题研究聚焦中华优秀传统文化审美培育与思政教育融合、辅导员审美培育能力提升等核心主题，具有较强的学理性和实践价值；发表传统文化审美培育相关论文不少于1篇，梳理中华优秀传统文化中审美思想、审美载体和培育方法，为高校辅导员开展审美培育工作提供理论支撑和实践指导；形成《中华优秀传统文化审美培育与思政教育融合实践案例集》1部，梳理典型育人案例10-15个，案例具有代表性和可复制性。

2. 实践培育成果：打造2-3项具有影响力的传统文化审美培育品牌活动，成为学校文化育人的特色品牌；每年开展各类审美培育活动不少于5场，3年内累计覆盖学生不少于2000人次，学生传统文化审美认同感和审美自信显著提升；培养学生传统文化审美骨干10-30名，学生审美素养和实践能力明显提升；形成一套成熟的传统文化审美培育实践模式，将审美培育与思想政治教育、学生日常管理深度融合。

3. 队伍建设成果打造一支政治坚定、素养优良、业务精湛的传统文化审美培育辅导员队伍，团队成员传统文化审美素养和审美培育能力全面提升，能够熟练开展传统文化审美培育工作；形成“老带新、传帮带”的培养机制，促进青年辅导员快速成长，优化辅导员队伍结构，推动辅导员队伍专业化、职业化发展，为学校思想政治教育和审美培育工作提供人才支撑；团队成员参与课题研究、论文撰写的积极性显著提高，科研能力和理论水平明显提升。

建设预期成效：

1. 育人效益：通过工作室的各项工作，引导学生深入了解中华优秀传统文化中的审美内涵和时代价值，理解中华传统审美精神的特质，增强学生的文化自信和审美自信；培育学生良好的审美素养和道德品质，引导学生树立正确的审美观念，摒弃低俗审美趣味，提升审美判断和审美实践能力；帮助学生将审美认知转化为审美行为，将审美素养转化为道德品质，实现“美”与“德”的协同提升；助力学生提升人文素养和综合素养，弥补“重专业、轻审美”的短板，为学生成长成才奠定坚实基础，培养兼具家国情怀、审美素养、文化底蕴和时代担当的新时代青年。

2. 队伍效益：推动辅导员队伍专业化、职业化发展，破解辅导员传统文化审美素养不足、审美培育能力薄弱等问题，提升辅导员的审美素养、育人能力和科研能力；形成一支专业化的传统文化审美培育辅导员队伍，为学校思想政治教育和审美培育工作提供人才支撑；推动辅导员转变育人理念，将审美培育融入思想政治教育全过程，提升思想政治教育的吸引力和实效性。

3. 校园效益：营造浓厚的校园传统文化审美氛围，打造具有鲜明特色的校园文化品牌，提升学院的文化软实力和办学影响力；推动中华优秀传统文化审美培育与思想政治教育、日常管理深度融合，丰富高校思想政治教育的内容和形式，破解当前审美培育同质化、形式化问题，提升思想政治教育和审美培育的实效性；带动全校传统文化审美培育工作常态化、规范化发展，形成“全员育人、全程育人、全方位育人”的良好格局，让校园成为传承中华优秀传统文化、培育学生审美素养的重要阵地。

4. 社会效益：发挥工作室的辐射带动作用，推广传统文化审美培育经验和成果，加强学校与地方传统文化机构、非遗工坊等的合作，助力中华优秀传统文化的传承与发展，推动传统艺术、传统审美精神的普及；培养具有文化自信、审美素养和家国情怀的新时代青年，为民族复兴、文化强国建设提供人才支撑，引导青年学生自觉传承中华优秀传统文化，践行传统美德。

5. 建设特色与创新点

建设特色：中华优秀传统文化是中华民族五千多年文明发展积淀的精神瑰宝，其中蕴含的审美思想与实践成果，是中华民族精神命脉的重要组成部分，更是高校落实立德树人根本任务、培育学生人文素养的宝贵资源。中华优秀传统文化中的审美培育，以“以美育人、以文化人”为核心要义，融合审美滋养、道德教育与文化浸润，承载着中华民族的审美追求、价值理念和人文精神，是涵养社会主义核心价值观、培育学生文化自信与审美素养的重要载体。习近平总书记强调，“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基”，明确要求“把中华优秀传统文化贯穿于国民教育始终”，同时指出“要全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养”。

本工作室以“文润心美、德馨育人”为核心理念，以中华优秀传统文化中的审美滋养为核心抓手，整合校内外资源、凝聚辅导员队伍力量，探索中华优秀传统文化中审美内涵与思想政治教育、学生成长成才深度融合的有效路径，助力大学生提升审美素养、坚定文化自信、涵养道德情操，培养兼具家国情怀、审美素养、文化底蕴和时代担当的新时代青年，为高校思想政治教育和审美培育工作高质量发展注入新活力。

工作室将依托中华优秀传统文化中的审美载体，打造“文润讲堂”“心美体验营”“经典审美研读”等特色品牌活动，通过经典诵读、传统艺术体验、审美实践调研等形式，让学生在审美体验中感受中华优秀传统文化的魅力；通过总结推广工作室的审美培育经验和特色做法，发挥工作室的引领、辐射和带动作用，推动全校传统文化审美培育工作高质量发展；通过校园媒体、社交媒体等渠道宣传工作室工作成效，提升工作室的知名度和影响力，打造具有本校特色、彰显中国审美精神的文化育人品牌。

建设创新点：一方面，本工作室将重点研究①中华优秀传统文化中审美思想的核心内涵、时代价值及其与思想政治教育的融合路径，深入挖掘儒家“中和之美”、道家“自然之美”、墨家“实用之美”等审美思想的精髓，梳理中华优秀传统文化中审美与道德、文化的内在关联，破解二者融合过程中存在的脱节、形式化等问题，构建“审美—文化—道德”三位一体的培育体系。②研究辅导员传统文化审美培育能力的构成要素、提升路径，探索系统化的培训体系和培养模式，明确辅导员在审美培育中的角色定位和职责要求，为辅导员队伍专业化建设提供理论指导。③总结传统文化审美培育实践经验，梳理典型案例，分析不同培育形式的成效特点，形成具有可复制、可推广的理论成果和实践模式，提升审美培育的科学性和实效性。

另一方面工作室将坚持“理论+实践”“校内+校外”“体验+感悟”相结合，依托中华优秀传统文化中的审美载体，开展多样化、常态化的传统文化审美培育实践活动，推动审美培育落地生根，实现“润物细无声”的育人效果。①是经典审美研读系列活动，开设“文润讲堂”，邀请美学学者、传统文化专家、核心成员讲解中华优秀传统文化中的审美思想，解读《论语》《庄子》等经典典籍中的审美内涵，引导学生理解中华传统审美精神的特质；组织“经典审美诵读大赛”“读书分享会”“审美随笔征集”等活动，引导学生读经典、悟审美、践美德，在研读中提升审美认知和人文素养。

②是传统艺术审美体验系列活动，开展书法、剪纸、陶艺、民乐、戏曲、国画等传统艺术审美体验营，邀请非遗传承人、传统艺术从业者现场教学，让学生亲手参与传统艺术创作，近距离感受传统艺术的审美魅力；组织传统艺术作品展、校园戏曲展演、民乐赏析会等活动，展示学生实践成果，提升学生的审美鉴赏能力和实践能力；挖掘传统工艺中的审美内涵，开展传统工艺审美调研活动，引导学生理解传统工艺背后的审美追求和文化底蕴。③是传统节日审美培育系列活动，结合春节、端午、中秋、重阳等传统节日，挖掘节日背后的审美内涵和文化寓意，开展节日习俗体验、节日审美创作、节日主题展演等活动，引导学生在节日体验中感受传统节日的审美魅力，传承节日文化，践行传统美德。④是传统文化审美实践调研活动，组织学生走进博物馆、非遗工坊、传统文化村落、美术馆等，开展实地调研和实践体验，观察传统建筑、传统器物、传统艺术的审美特质，感受中华优秀传统文化的审美底蕴，增强学生对中华传统审美精神的认同与坚守；开展“传统文化审美下乡”实践活动，引导学生将传统审美理念融入基层文化建设，提升审美实践能力。⑤是审美素养提升系列活动，开展审美礼仪培训、审美鉴赏讲座、心理健康审美疏导等活动，引导学生规范言行举止，提升审美礼仪素养；结合学生专业特点，开展专业与传统审美融合的实践活动，实现审美素养与专业能力协同提升。

工作室立足核心理念，打造具有鲜明特色、较强影响力的传统文化审美培育品牌，以提升工作室的知名度和影响力，彰显中国特色审美培育的魅力。发挥工作室的引领、辐射和带动作用，推动全校传统文化审美培育工作高质量发展，推广工作室的理论成果和实践经验，彰显工作室的示范引领价值。

四、建设周期经费预算使用明细

支出时间	支出内容	金额(元)	计算依据及理由
/	/	/	/
总计			

五、学院意见

学院党委书记(党委公章):

年 月 日

六、学校评审意见

公章:

年 月 日