



西南交通大学  
Southwest Jiaotong University



计算机与人工智能学院  
School of Computing and Artificial Intelligence

# 文润心美·德馨育人辅导员工作室 选题与申报汇报PPT

汇报人：黄倩

2026年4月16日



# 目录 CONTENTS

**01**  
前期工作

**02**  
建设方向

**03**  
管理模式

**04**  
实施计划

**05**  
预期成果

**06**  
建设特色



西南交通大学  
Southwest Jiaotong University



计算机与人工智能学院  
School of Computing and Artificial Intelligence

# Part 01

---

# 前期工作

---



# 天“码”行空AI文化艺术节



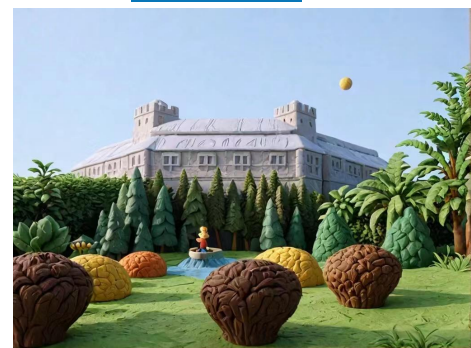
西南交通大学  
Southwest Jiaotong University



计算机与人工智能学院  
School of Computing and Artificial Intelligence

取得  
成果

连续开展三届天“码”行空AI文化艺术节，覆盖学生人数2500余人次





西南交通大学  
Southwest Jiaotong University



计算机与人工智能学院  
School of Computing and Artificial Intelligence

Part 02

建设方向



# 建设方向具体内容



核  
心  
理  
念

文润心美 德馨育人

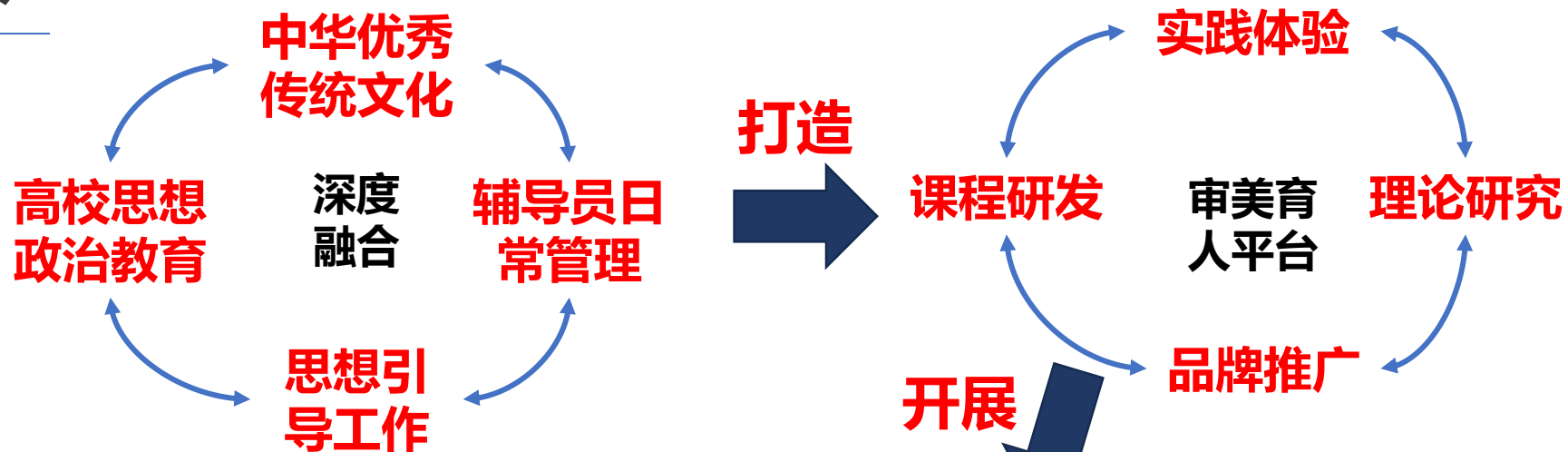
聚  
焦

新时代大学生审美素养

新时代大学生人文素养

立  
足

辅导员育人职责



全面提升综合素养

塑造健康审美情趣

实现身心健康全面发展

助力

感悟中华传统审美魅力

提升审美鉴赏与实践能力

厚植文化自信与家国情怀

帮助

- 传统艺术体验
- 经典审美研读
- 传统节日审美实践



西南交通大学  
Southwest Jiaotong University



计算机与人工智能学院  
School of Computing and Artificial Intelligence

# Part 03

---

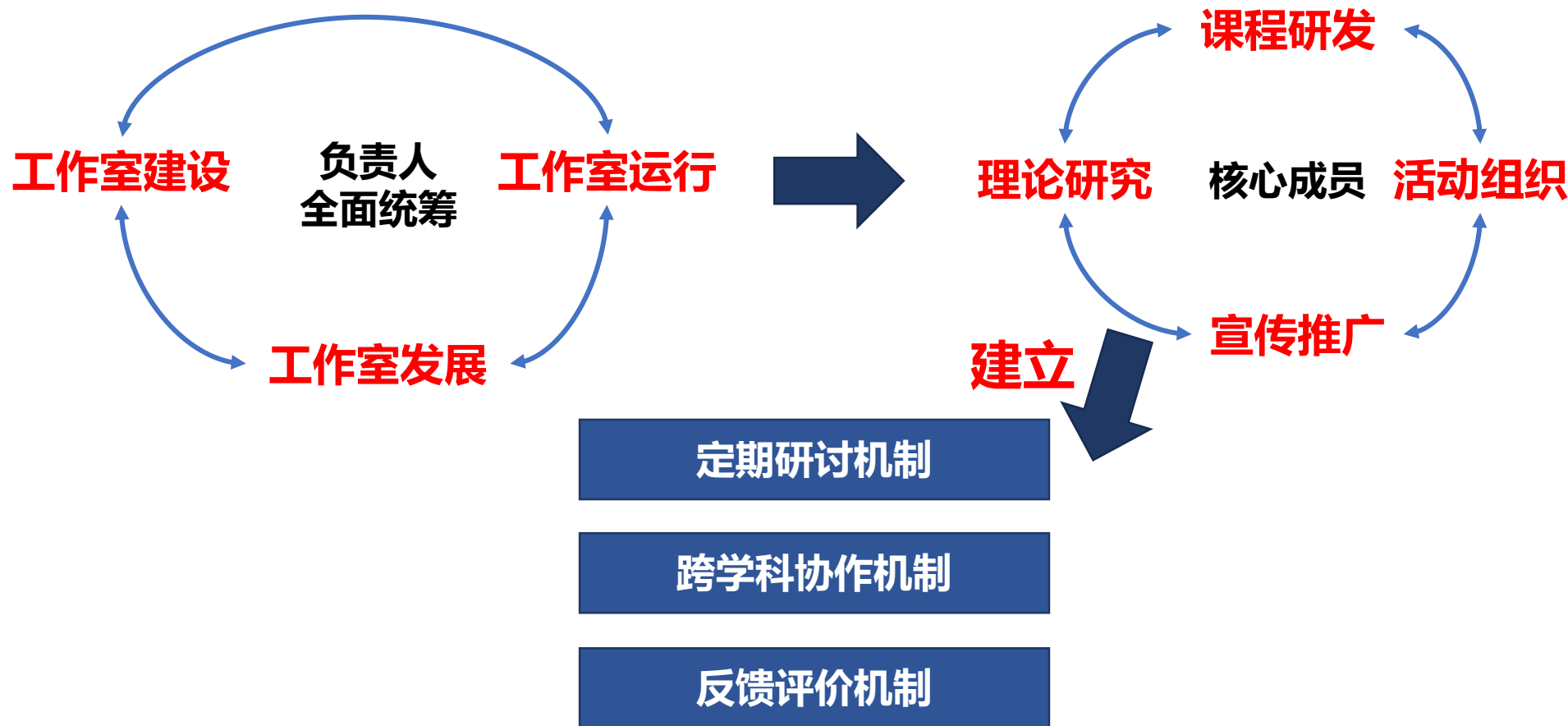
# 管理模式

---



## 核心理念

负责人牵头 核心成员分工 跨学科协作





西南交通大学  
Southwest Jiaotong University



计算机与人工智能学院  
School of Computing and Artificial Intelligence

# Part 04

---

# 实施计划

---



## 第一阶段

### 核心目标

完成工作室组建，明确工作方向和重点，搭建工作框架，启动各项基础工作，初步形成传统文化审美培育工作格局。

## 第二阶段

### 核心目标

完善工作体系，打造特色品牌，提升育人实效，形成一定的影响力，推动审美培育工作常态化、规范化开展。

## 第三阶段

### 核心目标

形成成熟的审美培育模式，提升品牌影响力，发挥示范引领作用，推广育人成果，打造具有鲜明特色的辅导员工作室品牌。



西南交通大学  
Southwest Jiaotong University



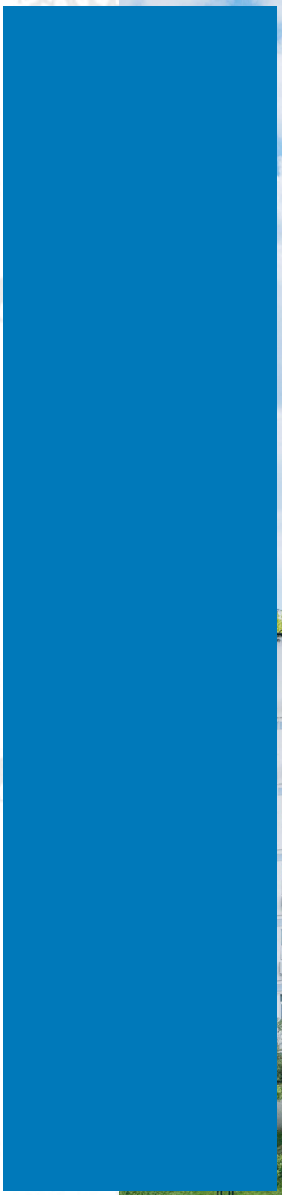
计算机与人工智能学院  
School of Computing and Artificial Intelligence

# Part 05

---

# 预期成果

---



## 理论研究

### 核心目标

完成校级及以上课题研究1-2项，发表传统文化审美培育相关论文不少于1篇，梳理典型育人案例10-15个。

## 实践培育

### 核心目标

打造2-3项具有影响力的传统文化审美培育品牌活动，每年开展各类审美培育活动不少于5场。

## 队伍建设

### 核心目标

打造一支政治坚定、素养优良、业务精湛的传统文化审美培育辅导员队伍，能够熟练开展传统文化审美培育工作。



西南交通大学  
Southwest Jiaotong University



计算机与人工智能学院  
School of Computing and Artificial Intelligence

# Part 06

---

# 建设特色

---

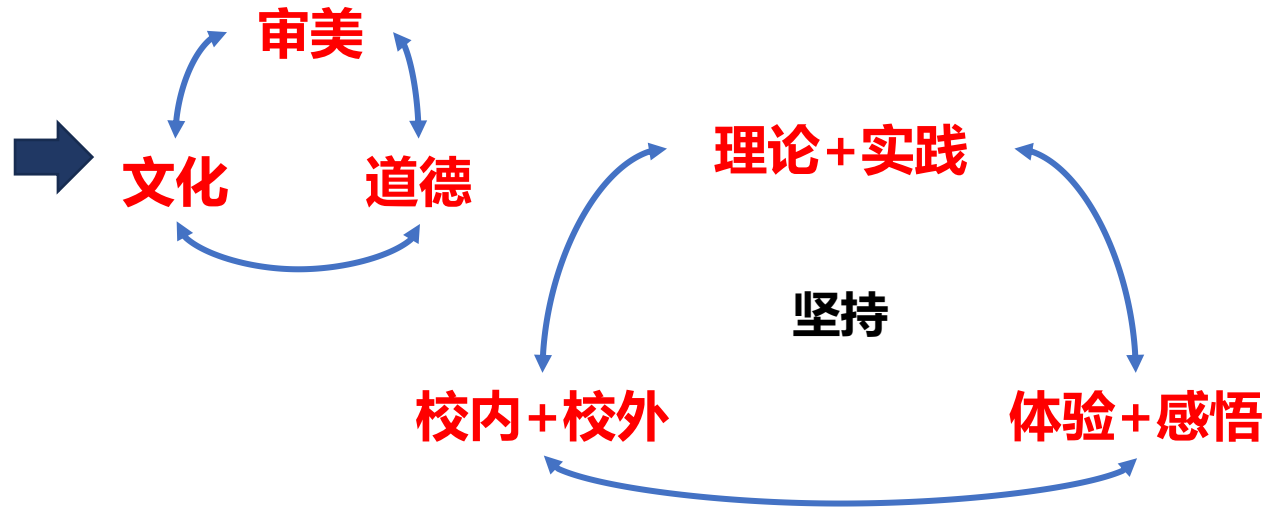


## 重点研究

中华优秀传统文化  
+ 思想政治教育

辅导员传统文化审美  
培育能力构成要素、  
提升路径

总结传统文化审美  
培育实践经验



### 核心理念

打造具有鲜明特色、较强影响力的传统文化审美培育品牌，以提升工作室的知名度和影响力，彰显中国特色审美培育的魅力。

- 经典审美研读系列活动
- 传统节日审美实践系列活动
- 传统节日审美培育系列活动
- 传统文化审美实践调研活动
- 审美素养提升系列活动

感谢大家!  
请各位老师批评指正

汇报人：黄倩

