

# **E 路同行校辅协同育人工作室 策 划 书**

单位：西南交通大学经济管理学院

# 目 录

一、前言	3
二、工作室基本信息	3
(一) 基本信息	3
(二) 主要团队成员	3
三、团队前期积淀	4
(一) 丰富的思政工作经验	4
(二) 强有力的团队执行力	4
(三) 显著的校友身份优势	4
四、项目前期基础	4
(一) 主题项目成功立项并结项	4
(二) 搭建校友与学生线上对话平台	4
(三) 启动校友班导师计划	4
(四) 校友赋能就业实践	5
(五) 建立实践实习基地	5
五、建设目标	5
(一) 实现校友思政从“被动接收”到“主动浸润”的转变，构建“大思政”育人新格局	5
(二) 建立“成长问题动态响应机制”，实现从“活动化”到“赋能化”陪伴的升级	5
(三) 凝练“校友育人智慧”，建成可复制、可推广的“育人案例库”	5
六、管理模式与运行机制	6
(一) 管理模式	6
(二) 运营机制	6
七、建设方案	6
(一) 围绕三大成效，打造闭环体系	6
(二) 实施计划	7
八、预期建设成效	8
(一) 育人模式创新	8
(二) 学生成长赋能	8
(三) 工作成果固化	8
(四) 品牌文化辐射	8
九、建设特色与创新	9
特色一：从“零星活动”到“系统生态”	9
特色二：从“单向输出”到“价值共创”	9
十、经费预算	9

## 一、前言

E路同行校辅协同育人工作室是由西南交通大学经济管理学院发起成立的辅导员工作室，旨在通过系统化整合校友资源，构建“辅导员—校友—学生”三位一体的发展共同体，探索高校思政育人的创新模式。

本工作室以“校友赋能学生成长”为核心主线，以系统性、精准性、持续性、互动性为工作原则，聚焦学生成长需求，分层分类对接校友资源，力求实现校友助力与学生成长的深度融合与同频共振。

## 二、工作室基本信息

### （一）基本信息

工作室名称：E路同行校辅协同育人工作室

负责人：贾佳

职务：经济管理学院团委书记

职称：讲师

学位：博士研究生

联系电话：

### （二）主要团队成员

姓名	所在单位	职称	学历	负责工作
贾佳	经济管理学院	讲师	博士	工作室负责人，总体规划与统筹协调
余小英	经济管理学院	副研究员	硕士	校友大讲堂活动
王芻	经济管理学院	副教授	硕士	案例撰写
晏理斌	经济管理学院	助理研究员	硕士	统筹校友资源
雷燕军	校友工作办公室	助理研究员	硕士	统筹校友资源
钟文婷	经济管理学院	助教	硕士	E起跑活动
游婷	经济管理学院	助教	硕士	校友导师计划
王重月	经济管理学院	无	本科	撰写案例
林宇婷	经济管理学院	无	本科	策划活动
周雨晴	经济管理学院	无	本科	撰写案例

### 三、团队前期积淀

本工作室团队具备以下三大核心优势：

#### （一）丰富的思政工作经验

团队负责人及主要成员长期从事大学生思想政治教育研究工作，深入一线学生群体。团队中一位成员连续从事学生工作达 24 年，具有深厚的理论与实践经验积累。

#### （二）强有力的团队执行力

负责人长期担任学院团委书记，始终扎根青年学生工作一线，具有丰富的品牌活动组织经验；2 位成员为学院中层领导干部，能够协调各类资源为项目推进提供保障；3 位成员具有丰富的校友联络工作经验；2 位成员负责学院新闻宣传工作，具备优秀的案例撰写与宣传报道能力。

#### （三）显著的校友身份优势

团队成员中，7 人为本院院友，3 人为学校校友。校友身份具有天然的三大核心优势：情感共鸣优势、资源精准优势、文化认同优势。这一独特身份为工作室的建设与长效发展奠定了坚实基础。

### 四、项目前期基础

近年来，团队已在校友资源整合与育人工作方面积累了大量前期成果：

#### （一）主题项目成功立项并结项

2023 年，团队以“蓉荟经英·校友同行”为主题，成功申请西南交通大学“文脉·根脉·魂脉”校园文化建设精品示范培育项目，并顺利完成结项验收。

#### （二）搭建校友与学生线上对话平台

线上完成了新媒体校友文化平台搭建：完善学院官网“院友之家”栏目，收集展示各届院友毕业合影，串联校友回忆，培育校友情感；在学院官方微信公众号增设“院友之声”专栏，定期推送校友故事与寄语。线下同步开展“我与校友 E 起跑”活动及两期“校友大讲堂”活动，反响良好。

#### （三）启动校友班导师计划

2023 年 6 月，学院首次启动校友班导师计划，邀请 18 位优秀校友担任 2023 级本科生班导师，建立在校大学生与校友之间的“导学关系”。同年 9 月，举办“携手绘制未来

蓝图·共铸管信辉煌篇章”主题导师见面会，18位校友导师深入班级、走近学生，帮助学生提升职业发展的核心竞争力。

#### **（四）校友赋能就业实践**

2023年底，组织开展首场校友所在单位专场招聘会，为学院全日制本研学生提供就业对接机会。

#### **（五）建立实践实习基地**

与宜宾汇海科技等5家校友企业建立长期合作关系，为学生提供稳定的实践实习渠道。

### **五、建设目标**

校友是思政教育最“可信”的载体，校友能以“过来人”的身份，深入解答学生的现实困惑，提供兼具高度与温度的指导。本工作室旨在构建“辅导员-校友-学生”发展共同体，计划三年内完成体系化建设，将校友资源转化为学生成长的持续动力。

#### **（一）实现校友思政从“被动接收”到“主动浸润”的转变，构建“大思政”育人新格局**

通过邀请校友讲述在国家重点行业、基层一线奋斗的“中国故事”以及恪守职业道德的“品格故事”，将宏大的世界观、人生观、价值观教育具象化、生动化，让学生在真实故事中实现价值认同与内化。

#### **（二）建立“成长问题动态响应机制”，实现从“活动化”到“赋能化”陪伴的升级**

突破“一次性”讲座的局限，建立校友对学生成长困惑（如专业分流、职业选择等）进行精准指导和情感支持的常态化机制，实现长期、持续、精准的成长陪伴。

#### **（三）凝练“校友育人智慧”，建成可复制、可推广的“育人案例库”**

将散落的、感性的校友指导经验系统化沉淀为理性的、结构化的工作资产。通过对大量互动记录的梳理与分析，形成《校友助力学生成长经典案例集》，实现育人经验的代际传承。

## 六、管理模式与运行机制

### （一）管理模式

实行“负责人领导下的项目负责制”。工作室负责人负责总体规划与统筹协调，核心成员按功能模块分为四个工作组：

- 外联组——负责校友邀请联络与信息数据维护
- 活动组——负责品牌活动的策划与执行
- 宣传组——负责活动宣传报道与案例整理
- 综合事务组——负责日常行政及后勤保障

### （二）运营机制

#### 1. 闭环管理机制

遵循“需求调研—方案设计—资源匹配—活动实施—效果评估—反馈优化”的完整流程，运用 PDCA 管理方法，实现项目风险与质量的持续管控。

#### 2. 月度例会制度

每月召开工作室例会，复盘工作进展，协调解决困难，规划下一阶段行动。

#### 3. 数字化运营机制

依托经济管理学院官方微信公众号、交大经管新青年、经管研究生会、经管 MBA 等线上平台矩阵，实现信息发布、宣传报道、活动报名的全流程数字化，提升工作覆盖范围与影响力。

## 七、建设方案

### （一）围绕三大成效，打造闭环体系

以“成果输出”倒推“过程设计”，确保每一项具体工作都精准服务于核心成效的达成。

#### 1. 成效一：打造“校友思政”品牌，实现价值引领

• 开展“旗帜·足迹”校友思政主题讲座，重点邀请投身于国家重点领域和恪守行业匠心的优秀校友，让校友在讲座中将实际工作嵌入思政主题，实现系统性价值传递。

• 开发“校友思政资源包”，为受邀校友提供“分享指南”，引导他们从“个人奋斗与国家发展的关系”“职业生涯中的关键抉择与价值观”“行业所需的职业精神”等角度进行准备，确保分享有深度、有高度、有温度。

- 开展“校友访谈与故事征集”活动，组织学生团队采访优秀校友，撰写访谈录、制作视频，通过新媒体平台传播，用校友的奋斗故事激励学生成长。

## 2. 成效二：构建“成长陪伴”系统，实现常态互动

- 推行“网格化”院友导师制：不仅进行“一对一”精准匹配，更按行业、兴趣建立“院友导师小组”，形成“多对多”的社群化陪伴模式；为每组配备一名辅导员作为“协调员”，定期发起贴合学生需求的话题讨论，保障陪伴实效。

- 打造“e路答疑”轻互动平台：在工作室公众号设立固定栏目，每周收集学生在学业、职业规划、成长困惑等方面的问题，邀请相关领域校友以“音频短回复”或“文字专栏”形式进行专业解答，打造低门槛、高频次的常态化互动模式。

## 3. 成效三：凝练“育人智慧”案例，实现成果固化

- 建立“成长案例”制造机制：要求每位院友导师在完成一次深度指导后，提交简单的《辅导纪要》，详细记录学生核心问题与自身给出的指导建议；工作室团队据此对院友导师和学生进行深度采访，提炼辅导亮点与育人经验。

- 建设“校友育人案例库”：将收集到的《辅导纪要》与深度访谈内容，系统梳理为标准育人案例，纳入案例库进行规范化管理，实现育人成果的可复制、可推广。

## （二）实施计划

本工作室建设周期为三年（2026年—2028年），分阶段实施如下：

### 第一年（奠基年）：聚焦“搭平台、建机制”

核心任务是完成基础体系建设，实现从“0”到“1”的突破。

- 团队与机制建设：正式成立工作室核心团队，明确成员分工；建立定期例会制度和项目管理制度。

- 需求与资源调研：通过问卷调查和深度访谈，系统梳理各年级学生成长需求；同步启动“校友导师资源库”建设，完成首批不少于100位核心校友的信息录入与标签化分类。

- 平台搭建与试运行：举办首场“旗帜·足迹”主题校友分享会；优化并延续“我与校友E起跑”和“校友大讲堂”两个品牌活动；完成首批20对“网格化”导师与学生的匹配试点。

### 第二年（拓展年）：聚焦“创品牌、求实效”

核心任务是扩大规模，深化品牌影响力，实现“从有到优”的规模效应。

- 资源库扩容：将校友导师库扩容至100人以上，优化标签分类体系；将“网格化”导师组覆盖至主要专业方向。

- 品牌活动矩阵化：系统打造“领航（低年级）—引航（中年级）—启航（高年级）”三级活动体系；将“我与校友E起跑”“校友大讲堂”等现有活动固化升级；将“E路答疑”栏目固定为每月一期，形成品牌。

- 案例积累：校友育人案例库数量达到 10 个以上，完成首部《案例集（初稿）》的编印。

### **第三年（升华年）：聚焦“建文化、促传承”**

核心任务是固化建设成果，形成“感恩反哺、薪火相传”的校友文化生态。

- 模式输出：系统总结工作室运营经验，编撰《E 路同行辅导员工作室运营模式工作手册》和《校友助力成长典型案例集》，面向校内外进行经验推广，形成可复制、可推广的标准模式。

- 文化培育：举办年度“优秀校友导师”表彰大会，强化荣誉体系与反哺文化。

- 生态自循环：鼓励早期受助学生作为“朋辈助手”参与工作室工作，从优秀毕业生中招募新一批校友导师，形成“学生→校友→导师”的人才与文化双循环生态。

## **八、预期建设成效**

通过三年系统化建设，本工作室将在以下四个维度形成显著成效：

### **（一）育人模式创新**

建成以“校友思政品牌—成长陪伴系统—育人案例库”为三大支柱的工作体系，彻底改变校友资源零散、随机的现状，形成辅导员主导、校友深度参与、学生全程受益的常态化育人闭环，为高校思政工作提供可借鉴的新范式。

### **（二）学生成长赋能**

通过“网格化”导师制与“E 路答疑”平台，预计每年直接有效响应学生个性化成长困惑 20 个以上；通过校友大讲堂等品牌活动，实现价值观教育的“精准滴灌”与“主动浸润”，显著提升学生学业规划与职业发展的行动力。

### **（三）工作成果固化**

三年内系统梳理入库不少于 10 个高质量校友育人案例，覆盖学业发展、职业规划、心理调适、价值观引领等典型问题，形成《校友助力学生成长经典案例集》，打造辅导员工作的“实战宝典”和培训教材。

### **（四）品牌文化辐射**

将“E 路同行”工作室打造成全校乃至更大范围内有影响力的育人品牌；培育一支超过 50 人的稳定活跃校友导师队伍；初步形成“学生→校友→导师”的人才良性循环，使校友反哺成为学院的精神文化基因。

## 九、建设特色与创新

本工作室的核心建设理念是“系统化激活校友资源，构建三位一体的协同育人新模式”，其特色与创新体现在：

### 特色一：从“零星活动”到“系统生态”

通过“需求调研—资源入库—精准匹配—效果评估”的闭环管理机制，将分散的校友资源整合为标签清晰、动态更新的“校友导师资源库”，实现校友资源的系统性管理；通过校友导师计划实现中长期导学关系，将校友赋能贯穿学生从入学到毕业的完整成长周期；构建“领航—引航—启航”分级活动矩阵，实现校友资源与学生需求的精准匹配。

### 特色二：从“单向输出”到“价值共创”

创新性地将辅导员定位为“系统架构师”与“核心枢纽”，而非简单中介，通过制度化设计构建一个自循环、自优化的育人生态系统；整合优化现有品牌活动，打造“E起跑”“E起就业”“校友大讲堂”等系列品牌，形成辨识度高的有机矩阵；搭建线上线下双轮驱动平台，以轻量高频的线上互动结合深度线下载体，打破时空限制，全面提升赋能效率。

## 十、经费预算

本工作室建设周期内经费预算如下：

序号	支出科目	金额（元）	计算依据及说明
1	平台建设启动经费	10,000	2026年上半年，用于购买相关资料、宣传印刷等
2	校友导师走访费用	20,000	2026-2028年，用于实地走访校友及联络交通
3	“我与校友E起跑”活动经费	20,000	2026-2028年，用于活动奖品、宣传物料
4	校友大讲堂活动经费	20,000	2026-2028年，用于活动奖品、宣传物料
5	校友案例集等报告撰写费用	20,000	2027-2028年，用于采访交通及劳务支出
6	校友E起促就业系列活动经费	10,000	2026-2028年，用于接待、活动及宣传支出
合计		100,000	